

EL EXPLORADOR FILATÉLICO

The Philatelic Scout

NÚMERO 134
Septiembre 2021



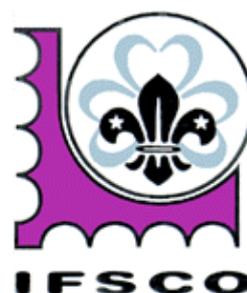
Edita:



Federado en:



Miembro fundador de



Revista trimestral de filatelia temática y coleccionismo scout y guía



E-mail: clubfilscoutguia@hotmail.com

Página Web: <http://www.clubfilscoutguia.org>

Facebook: <https://www.facebook.com/clubfilscoutguia.cfsq>

EL EXPLORADOR FILATÉLICO

Revista editada por
CLUB FILATÉLICO DE SCOUTS Y GUÍAS

C/ Hortaleza, 19 - 1º izquierda
28004-MADRID (ESPAÑA)

Teléfono: +34 - 915 219 158
Telefax: +34 - 915 210 897

Dirección postal:
Apartado de Correos 33027
28080 MADRID (ESPAÑA)

EQUIPO DE REDACCIÓN

Julián Rodríguez Fernández (002)
Benito González Bugallo (011)
José Mª López Lacárcel "Jaguar" (023)
Luis Martínez de Salinas Trillo (030)
José Francisco Suárez Onrubia (123)
Fernando A. Rodríguez-Mier "Hathi" (165)

El EXPLORADOR FILATÉLICO es el Órgano de Difusión del Club Filatélico de Scouts y Guías, creado en 1986 con carácter trimestral; mantiene los objetivos de dar a conocer el Escultismo y el Guidismo por medio de una afición común, fomentar la Filatelia Infantil y Juvenil, promocionar la Filatelia Temática y el Coleccionismo (principalmente, SCOUT / GUÍA), ayudar a mejorar el nivel de calidad de los filatelistas y coleccionistas del tema SCOUT / GUÍA y servir como medio de unión en-tre todos los Socios del CLUB.

NÚMERO 134
SEPTIEMBRE
AÑO 2021

Depósito Legal: M-6465-1989

NUESTRA PORTADA

En el mes de Octubre de 1986, apareció el Número 0 de la revista de nuestro Club "El Explorador filatélico"; 35 años después, nada menos que 135 ejemplares han acudido periódicamente a su cita con los Socios del Club y con lectores ávidos de su información, convirtiéndose por méritos propios en una publicación que, hoy, es un referente internacional de Filatelia y Coleccionismo Scout-Guía de nivel avanzado.

ÍNDICE DE LA REVISTA

Editorial	3
Vida del Club	4
Recordando	
Historia de la primera portada de la revista "El Explorador Filatélico"	7
Dossier	
Recuerdos filatélicos del país azteca	9
La tarjeta postal scout	
Sierra Espuña, el campamento de los exploradores de Murcia a través de las tarjetas postales del estudio fotográfico "Mateo"	23
Coleccionismo	
John - Jack Travers Cornwell "The Boy" Un Scout de colección	31
La pieza del trimestre	
Bloque de 18 sellos con la sobrecarga tipo 2 a beneficio de los scouts, Siam 1920	35
Sin fronteras	
EuroScout 2022	37



EN EL OCÉANO DEL CONOCIMIENTO FILATÉLICO: EL EXPLORADOR FILATÉLICO

En las diferentes editoriales, del presente año, he querido celebrar y recordar el 35º Aniversario de nuestro Club.

Después de tantos años, tenemos numerosos recuerdos como la constitución del Club, nuestros primeros Socios, la senda filatélica, etc...., hasta llegar a nuestros días. Para las personas fuera de nuestra pasión por la filatelia Scout, tal vez les parezca que no hay muchos temas a tratar, pero nosotros sabemos que esto no es verdad. La filatelia Scout es como los océanos, son finitos pero enormes a la vez, donde nos queda mucho por descubrir y muchos temas por investigar.

En la segunda editorial he comentado de nuestras primeras exposiciones, como se desarrollaron, las tarjetas postales y los sobres, los matasellos que se emitieron y, por supuesto, las primeras colecciones y los expositores que participaron en aquella mítica Exposición de hace ya 35 años.

Pero hoy finalizaré, a modo de trilogía de las editoriales dedicadas a estos años de nuestro Club filatélico, con un breve comentario de lo que ha supuesto nuestra revista “El Explorador Filatélico”. No solo como medio de difusión de las actividades del Club y de los trabajos realizados por los Socios, o por estar a un gran nivel de las publicaciones especializadas de filatelia en España, sino sobre todo por su Temática Scout-Guía a nivel internacional.

He de recordar aquella primera publicación el número 0 del mes de octubre de 1986, justamente hace 35 años. Aquel primer equipo estaba formado por José Miguel Herrero Álvarez, Estanislao Pan del Alfaro, Benito González Bugallo y Julián Rodríguez Fernández. Leyendo la primera editorial que nos comentaba: “Hoy nace nuestra revista con la esperanza de seguir emitiéndola durante muchos años”, palabras de nuestro primer presidente Chemy, ¡cómo él se iba imaginar o pensar que 35 años más tarde estaríamos hoy escribiendo estas líneas!. Desde entonces la revista temática es una gran realidad con gran prestigio y reconocida tanto a nivel nacional como internacional.

La revista sigue con el mismo objetivo de aquel primer número, la difusión del Escultismo y Guidismo vistos desde la filatelia.

El reconocimiento internacional viene desde los primeros números editados por el Club, esta labor de divulgación la llevamos realizando desde las primeras exposiciones nacionales e internacionales en la clase bibliográfica donde se ha obtenido prestigio y reconocimientos al conseguir diplomas y medallas.

Esta labor deberemos continuarla, mejorando nuestros trabajos de investigación y buscando esas piezas olvidadas en los cajones, y hablando con aquellos Scouts y Guías que puedan contar su vivencia e historia; porque, gracias a esos pequeños detalles, podremos continuar divulgando el Escultismo y el Guidismo, así como la filatelia muchos años más en “El Explorador Filatélico”. ¡¡ Feliz Cumpleaños a nuestra revista!!

José Francisco Suárez Onrubia (Presidente)

VIDA DEL CLUB

ENCUENTRO EN GIRONA CON "HATHI" (FERNANDO RODRÍGUEZ MIER)



El domingo, 4 de julio, la Tesorera (Paloma Jover de Celis) y el Secretario (Julián Rodríguez Fernández) viajaron a Girona para encontrarse con Fernando Rodríguez Mier "Hathi" (Socio 165). Fue una jornada sumamente agradable, recorriendo la ciudad con un guía de lujo, conversando mucho y disfrutando de un gran almuerzo. Una ocasión para conocerlos en persona, que no será la última.

¡¡ Gracias Hathi por tu hospitalidad !!

NECROLÓGICA DE EVARISTO ALFARO EN LA REVISTA RF



El número de la revista RF (Revista de Filatelia), correspondiente a la edición de Julio/Agosto 2021, recoge la necrológica de nuestro recordado Socio Evaristo Alfaro Gómez, un sentido recuerdo y algo muy de agradecer.

CELEBRACIÓN DE LA "NO FERIA" DE MÁLAGA POR NUESTRO PRESIDENTE



Como en multitud de lugares de la geografía española, Málaga tampoco pudo este año celebrar su tradicional Feria en agosto debido a las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19. Pero el día 20 de agosto, en plena semana de "no Feria", nuestro Presidente José Francisco Suárez Onrubia pudo (al menos) realizar en la Bodega Quitapenas (su negocio familiar) una visita guiada para un grupo de amistades malagueñas, explicando él mismo los orígenes de Quitapenas, en El Palo (tradicional barrio de la ciudad), y la elaboración de sus vinos dulces.



Poco a poco, con calma y con las medidas adecuadas de protección y seguridad, va volviendo la normalidad. Esperamos la ocasión de retornar a esa querida ciudad de Málaga.

JORNADA EN ALMERÍA CON MIGUEL PÉREZ VALLS



El miércoles, 25 de agosto, Paloma, Julián y Marta (viuda de nuestro añorado Tanis) que disfrutaban de unos estupendos días de vacaciones en la costa de Almería, se acercaron a su capital para encontrarse con Miguel Pérez Valls (Socio 165). Contar con un guía de tan gran nivel, enamorado de la historia y cultura de su ciudad, fue algo impagable. Una jornada entrañable que permitió establecer el contacto directo y personal, algo muy de agradecer en estos tiempos.

;; Gracias Miguel por tu recibimiento !!

RETORNO A LA ACTIVIDAD PROFESIONAL

Poco a poco retorna la normalidad, tal y como la conocíamos antes del 14 de marzo del pasado año. Nuestro Vocal de Coleccionismo, Esteve Puigpinós Pérez junto con su compañera Rosa, han podido celebrar el retorno de las Ferias en septiembre con la presencia de su empresa cervecera artesana.



;; Disfrutando como siempre !!

VISITA DE VITOR PERES GONÇALVES A MADRID



El fin de semana 11 y 12 de septiembre, nuestro gran amigo Vitor Manuel Peres Gonçalves (Socio 142) nos sorprendió con una visita a Madrid. Aprovechando la ocasión, diversos Socios y amistades del Club pudimos compartir juntos un fenomenal encuentro, en el que disfrutamos de un magnífico almuerzo.

;; Teníamos ganas de volver a encontrarnos!!

60ª EXPOSICIÓN FILATÉLICA Y DE COLECCIONISMO EN MÁLAGA

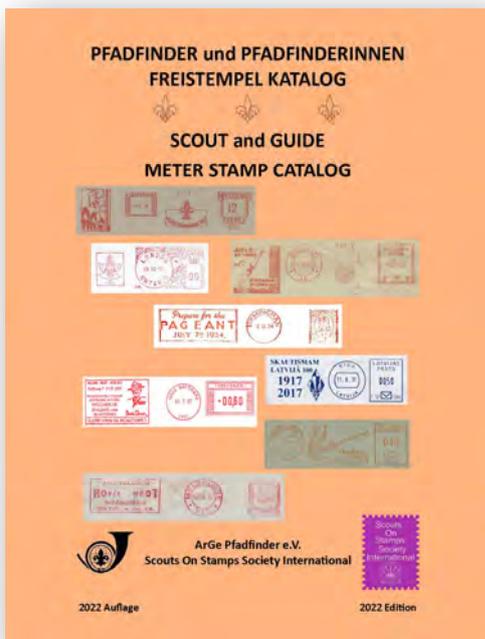


Nuestro Presidente, José Francisco Suárez Onrubia, durante largo tiempo Vicepresidente y alma del Círculo Filatélico y Numismático de Málaga, participa en su 60ª Exposición anual, celebrada del 17 al 28 de septiembre, dedicada al Centenario de la Agrupación de Cofradías y a los trabajadores de la pandemia, con su colección "Málaga Cofrade, Sentimiento y Devoción"

;; Felicidades, y te deseamos el mejor de los éxitos, José Francisco !!

CATÁLOGO 2022 DE FRANQUEOS MECÁNICOS SCOUTS-GUÍAS

Las Sociedades Filatélicas ArGe Pfadfinder (Alemania) y SOSSI (Estados Unidos) han colaborado para lanzar la tercera edición digital del catálogo informativo sobre los Franqueos Mecánicos Scouts y Guías (*"Pfadfinder und Pfadfinderinnen Freistempel Katalog 2022 Auflage"* / "Scout and Guide Meter Stamp Catalog 2022 Edition").



En la actualización de 2022 hay 46 países en 514 páginas, marcadas en alemán e inglés. Esto incluye todos los países excepto Estados Unidos (se incluirá en la próxima edición). Las mejoras de la tradicional versión original en papel (editada originalmente desde hace muchos años por nuestros amigos alemanes) incluyen reproducciones en color (cuando es posible), identificación del tipo de franqueo y años conocidos de uso. Compilado por Charles Schafstall de los catálogos anteriores y de su investigación original, está disponible para todos los filatelistas que lo deseen (sin costo alguno) en el siguiente enlace:

<https://sossi.org/catalog/meterslogans2022.pdf>

**!! Un gran trabajo, Muchas gracias !!
Thank you !!, Vielen Danke !!**

PRESENTACIÓN DEL LIBRO Y EXPOSICIÓN "EL ESCULTISMO DE BADEN-POWELL" EN VALLADOLID

La presentación y la firma del libro "El Escultismo de Baden-Powell (Una invitación al juego escultista a través de una colección)", de nuestro Socio Fernando Rodríguez Mier "Hathi", se realizará en el Palacio Real de Valladolid, el 8 de Octubre del presente año a las 19:00, de manera presencial con aforo limitado y respetando las medidas anti-COVID.



El abuelo y el padre de nuestro Socio pertenecieron con gran entusiasmo a los Exploradores de España, de 1917 a 1942, recopilando con pasión multitud de efectos escultistas del Movimiento Scout británico y español; de aquella época es la colección que, además, es el hilo narrativo del libro y de la exposición que, tras la presentación del libro, se inaugurará, pudiendo ser visitada desde el mismo día 8 hasta el día 22 de octubre.

Cuando está próximo el cierre del presente número de la revista que conmemora el 35º Aniversario de su primera edición, aumenta el número de Socios del Club que nos veremos el día 8 de octubre en Valladolid. Acompañaremos a "Hathi" desde diversos lugares de la geografía española: Burgos, Madrid, Murcia, ...

!! Qué ganas de vernos !!

RECORDANDO

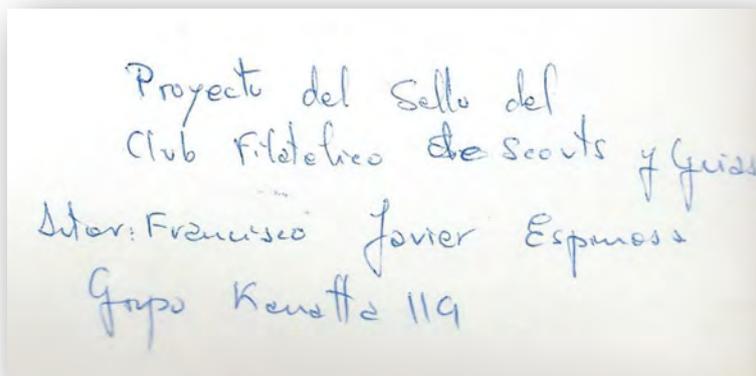
Julián Rodríguez Fernández (002)

HISTORIA DE LA PRIMERA PORTADA DE LA REVISTA “EL EXPLORADOR FILATÉLICO”

ABSTRACT: HISTORY OF THE FIRST COVER OF THE MAGAZINE "THE PHILATELIC SCOUT". 35 years ago ... During the celebration of the constituent Assembly of the Club Filatélico de scouts y Guías in 1986, a contest was called to choose the design of the Club's emblem. One of the designs presented would not be chosen, but it was selected as the image of the cover of the magazine "The Philatelic Scout" that would be published for the first time with an initial Number 0 in October 1986; the cover image remained the same until the last issue of 1987 (there were, in total, 6 issues issued during the first two years of the new magazine). The artist of that drawing was Francisco Javier Espinosa Bañuelos (then Cubs Chief and, later, Scout Troop Chief of a currently disappeared Scout Group of ASDE, Kanatta 119, in the church of San Antonio de la Florida in Madrid). Today he is a famous illustrator (he has worked in some of the great animation studios in the world, such as Walt Disney, Dargaud Media, ...) who lives and develops his activity in Singapore.

Hace 35 años... Durante la celebración de la Asamblea constituyente del Club Filatélico de Scouts y Guías, entre los diversos asuntos a tratar se convocó un concurso para elegir el diseño del emblema del Club. Se difundió entre los Grupos Scouts de Madrid, con especial repercusión (por ejemplo) entre los del Sector Wontolla (uno de los “distritos” en los que se dividía, entonces, la Zona I-Madrid de ASDE), dado que varios Socios fundadores pertenecían a dicho Sector, y se recibieron diversos diseños de diversos autores.

Uno de los dibujos recibidos, remitido por un Scouter de Manada, de Madrid, no sería elegido por el Jurado designado (entre sus miembros estaba nuestro actual Vicepresidente, Benito González Bugallo, que aportaba sus reconocidos comentarios y sugerencias, debido a sus estudios de Bellas Artes), pero tendría una historia muy especial.

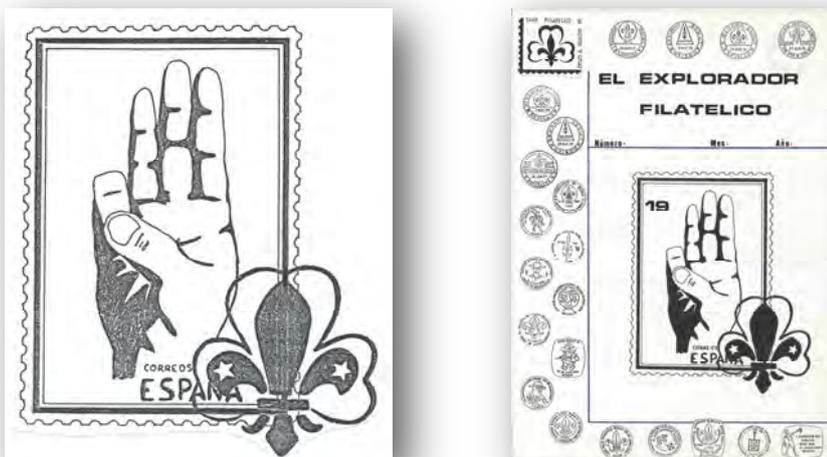


Boceto (original) de Francisco Javier Espinosa Bañuelos, con el diseño no elegido para emblema del Club Filatélico de Scouts y Guías, pero sí para la portada de la revista “El Explorador Filatélico”

El Jurado, aunque no eligió el diseño del que hablamos, sí consideró que podía ser útil para incluirlo como portada de la futura revista del Club, que vería su número 0 en octubre de 1986.

El dibujo original de la primera portada de la revista "El Explorador Filatélico" es obra de Francisco Javier Espinosa Bañuelos (entonces Jefe de Manada y, posteriormente, Jefe de Tropa Scout del desaparecido Grupo Scout Kanatta 119 de ASDE, situado en la iglesia de San Antonio de la Florida). Javier ya tenía entonces inquietudes artísticas y de su mano salían hermosos dibujos para ilustrar manuales

de progresión o cuadernos de campo del propio Grupo Scout, así como para otras utilidades en publicaciones del, entonces pujante, Sector Wontolla de la Zona I (Madrid) de ASDE.



Diseño de Francisco Javier Espinosa Bañuelos (izquierda), con los elementos eliminados del dibujo inicial, y plantilla de portada (derecha) para los seis primeros números de la revista “El Explorador Filatélico”

Sobre su diseño original, que mostraba figuradamente un sello de correos con la Señá Scout, se mantuvo el concepto general eliminando la leyenda inferior “CLUB FILATELICO DE SCOUTS Y GUIAS”. El interior del sello dibujado mostraba, en la parte superior izquierda, un valor de 5 pesetas (simbólicamente, valor para una carta de hasta 20 gramos normalizada para interior de poblaciones, aunque no era su valor real, en aquella época costaba 7 pesetas) y, en la parte inferior izquierda, el texto “FNMT” (Fábrica Nacional de Moneda y Timbre) algo que mostraban los auténticos sellos de correos entonces. El BOE de 12 de agosto de aquel año 1986 había publicado las nuevas tarifas de Correos, y el coste para una carta interurbana de hasta 20 g normalizada fue de 19 pesetas. Así, en el diseño de la portada de la revista, se añadió la nueva tarifa interurbana y fue eliminado “FNMT”; como decoración adicional se incorporaron los diversos matasellos de Temática Scout y Guía emitidos hasta la publicación del Número 0 de la revista en octubre de 1986. Durante los dos primeros años de la revista, su portada permaneció inalterable, y los seis primeros números mantuvieron el mismo diseño (cambiando solamente N.º, mes y año).



Javier realizó estudios de Publicidad en la Universidad Complutense de Madrid; antes de terminar su carrera ya estaría trabajando como ilustrador y diseñador en animación, básicamente audiovisual. Trabajó en grandes estudios como Walt Disney, Dargaud Media, etc., participando en multitud de famosas películas de animación que, seguramente, habremos visto. Actualmente, es un afamado y premiado artista que vive y continúa desarrollando su actividad en Singapur.

Un recuerdo muy especial para ti, Javier, gracias por ser parte de nuestra historia y ¡¡ Buena Caza!!

DOSSIER

José María López Lacárcel –*Jaguar*– (023)

RECUERDOS FILATÉLICOS DEL PAÍS AZTECA

Con este artículo en *El Explorador Filatélico* quiero recordar dos momentos clave de la Asociación Scouts de México AC y que significaron una muestra de su buen hacer escultista, junto al avance que supuso para la historiografía la difusión filatélica de estos encuentros internacionales: La XX Conferencia Mundial de Escultismo, en 1965 y el 11th World Scout Moot 2000 en México.



Todo en esta vida tiene un principio y las comunicaciones en el México precortesiano no iban a ser menos. En las culturas zapoteca, mixteca, tarasca, azteca y maya, el correo lo portaban corredores que se desplazaban a largas distancias. Los aztecas construyeron postas llamadas *techialoyanes*, que consistían en pequeñas atalayas ubicadas aproximadamente cada diez kilómetros para el descanso y relevo de los *payanis* o corredores ligeros y de los *iciuchcatitlantis* o mensajeros "que van de prisa". Estos personajes presentaban insignias cuyas características dependían de la noticia que portaban. Cuando se trataba de comunicar la victoria de alguna batalla, el *payani* vestía un paño de algodón blanco, en la mano izquierda portaba una rodela y en la derecha un *macuahuitl* o arma de madera con hojas de obsidiana que manejaba como si estuviera luchando; para demostrar su júbilo, los cabellos los llevaba atados con una cinta colorada; además, iba entonando los hechos gloriosos, el pueblo lo recibía y lo acompañaba hasta el palacio real. En caso contrario, si era portador de malas noticias, el correo se conducía en silencio, con la melena suelta y enmarañada llegaba ante el rey y semipos-trado le relataba los hechos.

Son los antecedentes de lo que siglos después sería el correo postal mexicano.

Los inicios del Escultismo en México

Después de varios intentos, el Movimiento Scout en México, se conforma como tal en agosto de 1926. Se funda la Asociación de Exploradores de la República Mexicana, bajo la dirección de Andrés Gómez Orejan, en el Puerto de Veracruz. Por otro lado, el interés de las escuelas católicas las lleva a adoptar el Movimiento Scout como una actividad extraescolar para sus alumnos por lo que en 1931, con la venia del entonces arzobispo Pascual Díaz, se inician los primeros seis grupos scouts de la Ciudad de México, primeros de los Exploradores Católicos de México. Un año después se fusionan ambas asociaciones dando lugar a los Scouts de México, con Andrés Gómez Orejan al frente como presidente y jefe scout nacional. A partir de este momento el escultismo comienza a expandirse por todo el país. En 1943, cambia su estructura que dará lugar a un nuevo nombre: Asociación de Scouts de México A.C.



LA XX CONFERENCIA SCOUT MUNDIAL

La Conferencia anterior se había celebrado en 1963 en la ciudad griega de Rodas, inmediatamente después de la realización de la jamboree que tuvo como escenario las playas de Maratón, en donde se libró la famosa batalla entre los ejércitos griego y persa en el año 1460. A dicha Conferencia asistieron por parte de México, el jefe scout nacional Julio Sitges Requena, Francisco Macías

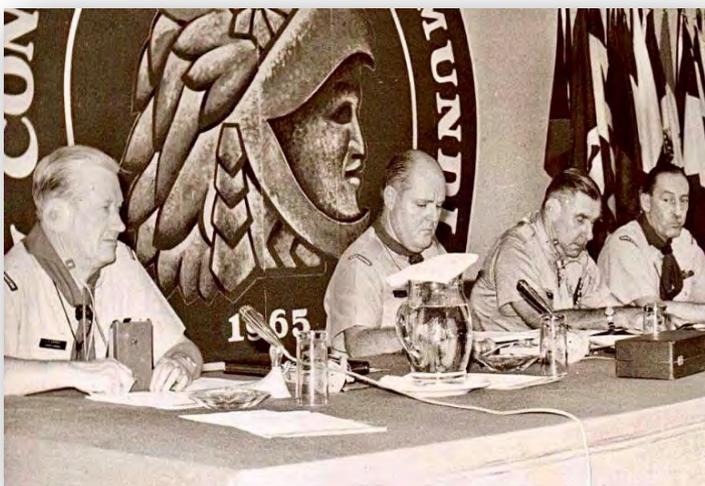
Valadez Salgado secretario internacional, Juan C. Sánchez Renero, Veit Gentry II y Jacques Bitterlin. En ella solicitaron –con el apoyo de los representantes de América Latina y del Consejo Interamericano– la sede para la siguiente Conferencia; también la habían pedido Japón y Tailandia. Pero México ganó por amplio margen.

Corría agitadamente el tiempo y en la Asociación de Scouts de México todo era actividad. La Casa Scout era lugar de encuentro de infinidad de juntas y reuniones, mañana, tarde y noche. Se trataba de organizar la primera conferencia scout mundial que se realizaría

en una ciudad de la América Latina y específicamente en México. Una clase de eventos que celebraban cada tres años, entre las jamborees mundiales que se realizan cada cuatro años.

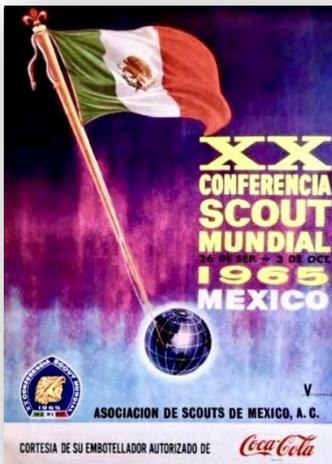
El programa de la XX Conferencia permitió a los delegados apreciar la hospitalidad mexicana, la belleza de sus paisajes, la magnificencia de Ciudad de México y la sencillez de sus costumbres. El pasado histórico fue admirado en visita al Museo de Antropología e Historia, a la Zona Arqueológica de Teotihuacán y al gozo de su etnografía con el Ballet Folklórico de México.

El lunes 27 de septiembre de 1965 en el salón de actos del Centro Médico Nacional Siglo XX, el presidente de la República de México, Gustavo Díaz Ordaz, acompañado de las banderas de las naciones representadas inauguraba la XX Conferencia Scout Mundial.



Los temas y trabajos presentados por las distintas delegaciones fueron variados y de interés internacional; el ambiente que daban los jóvenes scouts resultó ser el lema de la Conferencia “Por el muchacho”, así la fotografía colocada al frente del salón Fiestas recordaría a todos los delegados quien era el sujeto principal del Escultismo. Entre los estudios elaborados destacaron el de Relaciones Institucionales, presentado por México; el Proyecto de Servicio a la Comunidad presentado por Pakistán y dentro de este el de niños

huérfanos y desamparados que expuso la Comisión Asesora Mundial de Escultismo de Expansión. Se resolvió, entre otros muchos aspectos que el Movimiento debe fortalecerse basado principalmente en la Promesa y Ley Scout que son los primordiales ideales. Que ninguna influencia extraña a dichos fines debe tener cabida



en él, puesto que la idea es desarrollar y formar el carácter de los jóvenes en buena ciudadanía dentro de las normas del servicio y cumplimiento de sus obligaciones para con Dios, su Patria y sus semejantes. Setenta y siete países estuvieron presentes durante la Conferencia, sumando un total de 397 delegados además de observadores oficiales de la U.N.E.S.C.O., la O.E.A., la Asociación Mundial de Muchachas Guías y Muchachas Scouts. El Comité de Enlace del Escultismo Español, es invitado a enviar observadores a la Conferencia. Participó en representación de *Scouts de España* Enrique Genovés Guillén, y llevando el mandato de la *OICEC*, del escultismo católico y de *Escultisme Catalá*, José Sans Coll.

Puntos culminantes de la clausura de la Conferencia fueron el homenaje y guardia de honor a los héroes mexicanos por los miembros del Comité Mundial y el impresionante desfile en el que participaron más de diez mil muchachos que recorrieron la Avenida de la Reforma de la Ciudad de México.

La Conferencia terminaría con los parabienes hacia Scouts de México por su correcta y espléndida organización. Años después se recordaría las palabras que el Dr. Jaime Torres Bodet, secretario de Educación Pública y director de la UNESCO diría el 28 de septiembre de 1965 en su alocución al pleno de la Conferencia: *“Urge, por tanto, que los jóvenes se percaten de que nada podrá reemplazar de manera duradera el compromiso de realizarse con lealtad hacia sus personas, sin duda, pero con respeto para el derecho de ser que enaltece a sus semejantes.”*

El primer sello scout de México



La comisión preparatoria de la vigésima Conferencia Mundial deseaba que se diera a la misma la mayor difusión posible a nivel internacional. Para ello se decidió solicitar la emisión de un sello de Correos y las marcas, cancelaciones y franqueos que de este motivo se podía derivar. La gestión la realizaron Francisco Macías Valadez, quien fuera muchos años comisionado internacional y fundador del Club Filatélico Baden-Powell de México y Juan González A. Alpuche, secretario ge-

neral del Consejo Nacional de Turismo. En la reunión con el secretario de Comunicaciones y Transportes, ingeniero José Antonio Padilla Segura, se presentó el proyecto de solicitud de un sello oficial que conmemorase la efeméride mundial. La idea causó buena sensación en los entes administrativos estatales y fue aprobada la emisión. Se propuso por las autoridades postales que se realizara un concurso entre los dibujantes de la Secretaría de Comunicaciones y los muchachos scouts, para que entre todos los bocetos presentados se realizase una selección y surgiera un ganador



y el diseño adecuado. De los varios escogidos se le encargó al diseñador profesional de la Secretaría, señor Brisha, que hiciera el dibujo oficial. Éste diseñó un sello rectangular en una tonalidad de color azul y blanco. Lo hizo dividiendo al timbre en tres partes, una a la izquierda, con una fogata, con la palabra Aéreo, la denominación 80 C y el inicio de la leyenda; la de en medio con



la constelación de la Osa menor, la palabra MEXICO y una tienda de campaña iluminada por dentro ya que se supone que afuera era de noche. La tercera parte ostentaba una flor de lis. En la zona baja la leyenda XX CONFERENCIA MUNDIAL DE ESCULTISMO 1965. El pie de imprenta indica A. Brisha, el diseñador, y las siglas T.I.E.V. (Talleres de Impresión de Estampillas y Valores) que son los talleres adscritos a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público encargados

de imprimir todos los timbres, tanto las emisiones permanentes como las conmemorativas. Por cierto que fue criticada en los círculos filatélicos por diversas razones: que eran muchos los temas desplegados en el timbre, que si era de temática astrofilatélica por tener representada una constelación; el escudo de los scouts, y el hecho de que el poste que sostiene la tienda de campaña está completamente inclinado, y se preguntaban: ¿Cómo es que los scouts en México pueden acampar bajo una tienda que no ofrece seguridad alguna?

Es bien sabido que casi todos los países emisores de sellos postales recurren al expediente de las filigranas como distintivo y garantía de los timbres, consistente en la transparencia más o menos acentuada de una marca o inscripción que al fabricar el papel se imprime en su pasta por medio de unos moldes adecuados, y se ha venido usando desde lo que podríamos llamar infancia de la fabricación del papel por los más reputados de sus fabricantes a modo indicativo de marca comercial. La filigrana o marca de agua como también es llamada, se estampa en el papel por medio de un rodillo de tela metálica al cual se ha fijado previamente la marca hecha con alambre fino. Al pasar la pulpa por la máquina de hacer papel este rodillo de tela metálica deja labrada en ella sus huellas, quedando más delgada la pulpa en la parte donde se estampó el diseño o inscripción de la filigrana. En México son innumerables los sellos de emisiones antiguas o modernas que tienen diseños iguales pero cuyas diversas filigranas o ausencia de éstas le dan características y cotizaciones muy diferentes. La filigrana que se utilizó en el sello conmemorativo de la XX Conferencia Mundial de Escultismo es conocida en el catálogo Scott como Mex 350 Grande. Filigrana en la que se reproduce las letras MEX y el escudo nacional a la izquierda. En ocasiones la marca de agua viene impresa en diferentes posiciones, invirtiendo el sentido de las letras o emblema nacional, dependiendo de las distintas posturas de colocación del papel en la máquina de impresión, a veces por falta de adecuado control de calidad, a veces intencionalmente para crear una variedad.



El Diario Oficial de la Federación del viernes 27 de agosto de 1965 y mediante Decreto del presidente constitucional de la República de los Estados Unidos Mexicanos, Gustavo Díaz Ordaz,

autorizaba una emisión especial de 500.000 estampillas postales conmemorativas de la Vigésima Conferencia Scout Mundial que se celebraría en la ciudad de México del 27 de septiembre al 3 de octubre del año 1965.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes emitió el sello conmemorativo según Decreto Presidencial e instaló una oficina postal que funcionó durante los días de la Conferencia en el Hotel Sheraton María Isabel, situado en el Paseo de la Reforma, en la glorieta donde se encuentra el Ángel de la Independencia, y que fue inaugurada por el director general de Correos, Fernando Magro Soto, a quien acompañaron los señores Emilio Obregón, presidente de la Comisión Filatélica de México y Fernando H. del Río, visitador general de Correos, el diseñador oficial y las autoridades scouts, al igual que representantes de los clubes filatélicos de la ciudad, y donde se desarrolló la ceremonia de fijar el sello o cancelación de “Primer día de emisión”.



Uno de los más importantes factores que intervienen en la elaboración de los sellos postales es sin duda alguna el diseño del mismo, ya que es indispensable que el artista encargado de ello logre –en un dibujo que tenga una gran sencillez y maniatado por las necesidades técnicas– representar una idea que deberá llevar un mensaje de gran importancia a todo el mundo sin que tenga necesidad de utilizar una gran profusión de textos que tan repudiados son en la actualidad. Entre los que se encargaron de esa tarea encontramos a Arturo S. Brisha Tarrida, a quien podríamos considerar el creador del primer timbre scout para el correo mexicano en el año 1965. El diseñador que nos ocupa nació en San Juan de las Abadesas, provincia de Gerona en 1914. Cursó estudios de Ingeniería Textil en la escuela superior de Tarraça, en Barcelona. Llegó a México en 1950 e intervino en varios bocetos de dibujos para el ramo postal hasta que creó el timbre de 0,80 centavos para correo aéreo conmemorando la XX Conferencia Mundial de Escultismo.

Uno de los más importantes factores que intervienen en la elaboración de los sellos postales es sin duda alguna el diseño del mismo, ya que es indispensable que el artista encargado de ello logre –en un dibujo que tenga una gran sencillez y maniatado por las necesidades técnicas– representar una idea que deberá llevar un mensaje de gran importancia a todo el mundo sin que tenga necesidad de utilizar una gran profusión de textos que tan repudiados son en la actualidad. Entre los que se encargaron de esa tarea encontramos a Arturo S. Brisha Tarrida, a quien podríamos considerar el creador del primer timbre scout para el correo mexicano en el año 1965. El diseñador que nos ocupa nació en San Juan de las Abadesas, provincia de Gerona en 1914. Cursó estudios de Ingeniería Textil en la escuela superior de Tarraça, en Barcelona. Llegó a México en 1950 e intervino en varios bocetos de dibujos para el ramo postal hasta que creó el timbre de 0,80 centavos para correo aéreo conmemorando la XX Conferencia Mundial de Escultismo.

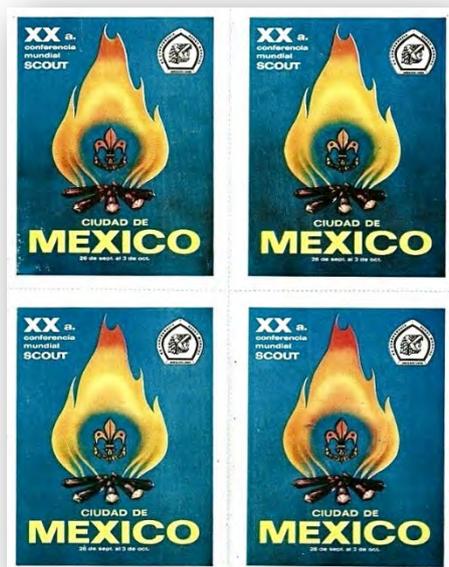


La insignia de la Conferencia: Muestra gráfica y filatélica



Se decía que los niños mexica nacían con su destino escrito por los dioses y, dependiendo del día en que venían al mundo, definía la profesión para los que serían educados. Eso si después de su nacimiento habían superado el primer baño de agua fría, firme testimonio de que eran aptos para la vida en la sociedad azteca. Todos los niños ingresaban a la escuela o *capulli* a la edad de siete años, donde se les impartía educación básica sobre la guerra y el trabajo físico.





Sin embargo, cada infante era educado por un maestro distinto de acuerdo a su destino o *tonali*. Si su camino era ser soldado –dependiendo de sus habilidades y de si los dioses le seguían favoreciendo– llegaría a integrarse en las filas del impresionante ejército de Tenochtitlan, del que sólo unos pocos elegidos obtendrían el grado de guerreros Jaguar o Águila. Finalmente, una vez concluido este período, los aspirantes que habían logrado salvar satisfactoriamente todos los obstáculos eran admitidos como miembros de la orden, y se les otorgaba en una majestuosa ceremonia el grado de *Ocelopilli* o *Cuauhpilli*. Estos dos tótems se solían usar debido a la creencia de que águilas y jaguares representaban respectivamente la luz y la oscuridad en la mitología azteca.

Sergio Alcaraz Abarca había comentado que el distintivo que reconocería la Conferencia Scout contendría algún motivo prehispánico, por lo que Víctor M. Reyes había

copiado de dinteles y columnas de ruinas y códices algunos bocetos que sirvieron para que Alcaraz diseñara la insignia y, junto con Raúl Sabido, la tipografía de la XX Conferencia Scout Mundial: carteles, papel membretado, sobres y tarjetas.

La insignia oficial presentaba el dibujo del busto de un Guerrero Águila, orlado por la leyenda “XX Conferencia Scout Mundial México 1965”. Este diseño daría pie a un conjunto de materiales de promoción como los carteles de la Conferencia de 60x45 cm en el que



su tema principal presentaba una fogata y en su interior la insignia nacional de Scouts de México y otro en el que figura la bandera nacional; cortesía este último de *Coca-Cola*. Sobres de correo aéreo con diseños variados sobre el logo oficial y la cancelación del Primer Día de Emisión. Viñetas, tarjetas y sobres Primer Día con franqueos mecánicos en

tonalidades rojas publicitaban “XX Conferencia Scout Mundial Sept. 1965 MEXICO” indicando en el fechador la localidad y momento y el indicium reflejaba su valor postal y el número de licencia de la máquina franqueadora junto a CORREOS MEXICO y el águila y serpiente, que siempre nos recordaría el Códice Durán “Ahí donde encontréis un águila posada en un nopal sobre una piedra en el agua, destrozando con su pico y sus garras una serpiente, debéis estableceros”.





EL 11th WORLD SCOUT MOOT

La Leyenda de los Soles

En los anales ancestrales de la cultura náhuatl figura con especial relevancia la creación de nuestro mundo actual a lo largo de los diversos períodos. El mito de la Leyenda de los Soles se conoce desde tiempos toltecas. Para los mexicas, el universo se repite constantemente en ciclos solares. Cada una de las eras extintas fue un único sol. Los tiempos comenzaron con la figura del *Sol de Tierra*, época habitada por gigantes donde los jaguares o entes de la sabiduría, representados por Tezcatlipoca, acabaron con sus habitantes. Le siguió el *Sol de Viento*, creado por Quetzalcóatl, fue una época definida por fuertes huracanes que lo desintegraron todo. El tercer sol fue un *Sol de Lluvia de fuego*. Se dice que la destrucción fue iniciada por Quetzalcóatl contra Tezcatlipoca. En esta era los habitantes fueron seducidos por la perversión y destinados a consumirse por las llamas celestes. Quienes fueron acreedores de su salvación se convirtieron en pájaros y entonces apareció Tláloc, dios de la lluvia, de ojos grandes y largos dientes, para cubrir el mundo de agua. Surgió entonces el cuarto sol. El *Sol del Agua*, que es regido por la esposa de Tláloc, Chalchiuhtlicue, la de la falda de jade, la deidad de los riachuelos y lagos. Los hombres poblaron nuevamente la tierra, pero los cielos perdieron el equilibrio y las lluvias desmoronaron el cosmos sobre ellos, muriendo o siendo transformados en peces por los dioses. Éstos, avergonzados, decidieron reparar su maldad, para ello crearon a cuatro seres (Atemoc, Itzacoatl, Itzmaliza y Tenoch) que emergieron, indistintamente, en los cuatro puntos cardinales convertidos en un árbol diferente cada uno. Juntos, los dioses y árboles, levantaron los cielos y colocaron las estrellas. Al final, los hombres se transformaron en aves preciosas. Todo fue ordenado, pero no había personas sobre la tierra, y por eso se crearía la versión definitiva de la humanidad, cuyo primer hombre fue llamado Huehuc.

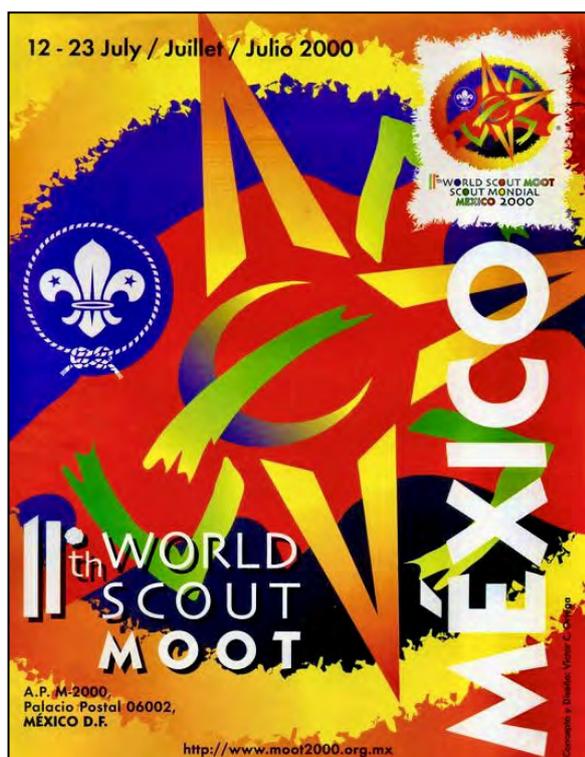
Tras la cuarta destrucción los dioses se arrepintieron de sus disputas. Con un mundo en tinieblas e inundado coincidieron que debían acordar si querían que hubiese un nuevo sol, hecho que además no sería posible sin el sacrificio de alguna deidad. Cuando todo estaba en oscuridad, cuando no había astro que iluminara el amanecer ni el atardecer, los dioses convocaron una reunión entre ellos y se preguntaron: ¿Quién tomará sobre sí mismo el peso de ser el sol muerto y le dará vida a través de una nueva aurora? Dos pirámides fueron alzadas en Teotihuacán, la ciudad de los dioses, para Tecuciztecatl y Nanahuatzin donde ayunarían y harían penitencia mientras preparaban la pira de sacrificios.



Ambos se habían ofrecido voluntarios. El dios Nanahuatzin ofreció ramas de abeto, manojos de hierbas, haces de caña y espinas de maguey con su sangre y vistió simples galas de papel. No dudó en lanzarse al fuego ritual. El dios Tecuciztecatl ofrendó plumas de quetzal, bolas de oro y punzones de jade con puntas de coral rojo. Vestía con hermosos lienzos y un colorido plumaje adornaba su cabeza. Él tuvo miedo de sacrificarse en el fuego purificador preparado por los dioses, pero al ver el valor de Nanahuatzin, se arrojó también a la hoguera. Ambos mueren abrazados por las llamas. Tras sus muertes los dioses confiaron a que uno apareciera en el cielo. Una larga espera fue el preámbulo de un firmamento que se llenó de luz durante el día, mientras que la otra deidad convirtió su luz en el resplandor de la noche. De allí surgió Tonatiuh, el quinto sol, que es la era en que actualmente vivimos: El *Sol del Movimiento*.

¿Qué es un Moot Scout Mundial?

Se llama Moot a un gran campamento o reunión de scouts mayores de 17 años. Esta denominación fue escogida en 1931 por el mismo Robert Baden-Powell, fundador del Movimiento Scout.



Un Moot puede ser nacional, regional o mundial. El mundial atrae a gran cantidad de jóvenes scouts mayores de todo el mundo y suele tener lugar cada cuatro años. El nacional, internacional y regional se sucede a lo largo del mundo con una frecuencia variable. En el Moot Scout Mundial participan las ramas mayores de las Organizaciones Scouts Nacionales (generalmente llamados Rovers) y otros jóvenes adultos. Por lo general, el rango de edad de los participantes va desde los 17 hasta los 25 años inclusive. Este provee a los jóvenes de una oportunidad en el Movimiento Scout para encontrarse con el objetivo de desarrollar su comprensión internacional como ciudadanos del mundo.

Entre 1965 y 1982 el Rover Moot Mundial fue reemplazado por el “Año Mundial del Moot”. Este cambio tuvo el propósito de incrementar el número de encuentros y la posibilidad de acceso para los rovers. En 1985 la Conferencia Scout Mundial en Múnich decidió reiniciar los Moot

Mundiales y en 1993 en Bangkok acordó que debían realizarse cada cuatro años.

El Moot del fin de siglo y milenio

El siglo XX ha sido uno de los períodos de la Historia más intensos y convulsos que le ha tocado vivir a la humanidad. Siglo de paradojas y de contrastes, se inició con optimismo, fue testigo del apocalipsis de dos guerras mundiales y terminó con un progreso científico inimaginable que nos condujo a una nueva civilización, que aún no podemos intuir. En él ocurrieron grandes acontecimientos que moldearon nuestro tiempo y proyectaron sus resultados hacia un futuro inmediato. Unos fueron providenciales para entender la vida del hombre, combatir las enfermedades y prolongar la vida y otros de innegable importancia social para la humanidad. Unos saberes se fundamentaron en otros. La filosofía se adentró en la matemática, como la ciencia en la filosofía, mientras la política y la economía ejercían tan decisivo influjo en nuestro modo de sentir y de vivir, que la cultura y la sociedad se conmovieron hasta sus cimientos.

Sin embargo ha sido el siglo XX hasta ahora, con todo su infortunio y esplendor, creación y destrucción, el más trascendental de toda la historia, incluso para el escultismo, y lega al futuro un horizonte promisor en la búsqueda de un renovado significado de vida y un anhelo de convivencia pacífica para la humanidad.

La Asociación Scouts de México AC. previsora de que la finalización del siglo y milenio provocase una nueva era y un hipotético sexto sol con su clásico cataclismo terrenal –hasta ahora indescifrado en algún perdido código azteca– decidió que era el momento de organizar otro encuentro mundial como el que hizo treinta y cinco años antes. ¡Por lo que pudiera acontecer...! Para ello una delegación viajó a Oslo en 1996 a la Conferencia Mundial que en sus resoluciones acordó la realización del 11th World Scout Moot para el año 2000 en México.

El Moot se desarrolló en el centro del país, celebrado entre el 11 y el 23 de julio de 2000 en San Martín de las Pirámides, Estado de México, teniendo la oportunidad de visitar ciudades y comunidades de gran atractivo natural, de gran riqueza histórica y cultural, cuna de diversas etnias de grandes tradiciones. Presentó la modalidad de celebrarse en varias sedes simultáneas de actividad, con una gran concentración final en el corazón del país.

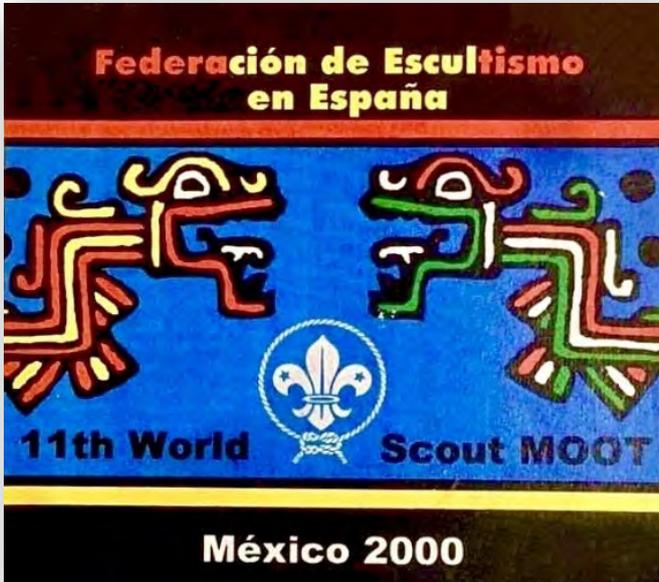


En el Club Campestre Teotihuacán, llamado también *Villa Moot* las banderas comenzaron a ondear al tiempo que se entonaba *La Ruta del Sol*, himno del undécimo Moot Mundial en México. Los scouts se mezclaron en un crisol de colores, razas, idiomas en la noche del 11 de julio del año 2000. Miguel A. Martagón Vázquez, director ejecutivo del Moot subió al estrado y recibió a los jóvenes del mundo: “*Es un sueño hecho realidad, y la tradición para el futuro, que es el lema de nuestro evento ahora se está cumpliendo*”. Elías Rivas, subsecretario de Turismo, se presentó ante los asistentes en su calidad de delegado del presidente de la República, Ernesto Zedillo Ponce de León, para resaltar la bienvenida de todo México a este encuentro mundial. Las luces se volvieron tenues y comenzó la magia. Aquellos antiguos dioses y ritos ancestrales se mezclaron con la juventud presente, quienes compartieron la fascinación del espectáculo realizado por el grupo *Tribu* donde con danzas y ceremonias rememoraron el fuego nuevo, el Quinto Sol, que volvía a nacer unido a la tecnología actual para así crear la tradición para el mañana. Jacques Moreillon, secretario scout mundial, saludó a los asistentes con el grito que usara su tropa en Suiza. Una exclamación sencilla que la dirige con el puño en alto: *¡Lilío... Victor!* Esa noche el chillido retumbó en un estadio victorioso por la flor de lís. Un grito que unió a los jóvenes del mundo.

Las actividades se desarrollaron en seis sedes, sobre todo las que incluían deportes extremos. En la sede Hidalgo una tirolesa dominando las alturas compite con la escalada en roca, una cabalgata por los bosques, balsas por los ríos y bicicleta de montaña. Los recorridos realizados fueron de lo más variopinto, así tenemos remo en el lago Zirahuén en Michoacán, natación y actividades de orientación y cuatro horas de extenuante pero maravilloso ascenso a la cima del Iztaccihuatl en Puebla.

En el Estado de Morelos, espeleología en una caverna llena de murciélagos y no podía faltar el rappel en una cascada de 40 metros; los participantes disfrutaron al máximo del rafting en dos de los ríos más caudalosos de México: el Filobobos, de la subsele Veracruz, y el Amacuzac en Morelos. Las visitas culturales se concentraron en las diferentes épocas de la historia mexicana. Conocieron los bailes folklóricos y asistieron a talleres para aprender diversas artesanías tales como el repujado de cobre en Michoacán y de plata en Taxco o la fabricación de muñecas

de hoja de maíz con flores en Puebla, hicieron recorridos por las aldeas, participaron en pasacalles por Guanajuato, recorrieron la zona arqueológica de Tula en Hidalgo y visitaron las impresionantes pinturas de Cacaxtla, en la subsele Tlaxcala. Un rally fotográfico vistió de color y sorpresa a la Ciudad de México, la población vio como las calles se llenaron de pañoletas multicolores. Un recorrido por una de las ciudades más grandes del mundo y la llegada a cada uno de los monumentos les llevaba a una vivencia nueva, así en la Catedral Metropolitana en *El Zócalo*, emergieron las capacidades artísticas de los participantes; en el monumento a la Revolución la imaginación se desbordó para realizar una representación teatral. En la base del Templo Mayor se



encontraron con los caballeros jaguar y águila, y en las ruinas de las antiguas escuelas de guerreros descubrieron la proeza del levantamiento de Tenochtitlán a partir de un pequeño islote en medio de una inmensa laguna convirtiéndola en la majestuosa capital del imperio azteca. Los murales de Diego Rivera en el Palacio Nacional y la épica historia de los niños que defendieron con sus vidas el Castillo de Chapultepec fueron algunas de las cien caras que ofreció la Ciudad de los Palacios.

Teotihuacán, una de las mayores ciudades multiétnicas de Mesoamérica, con sus pirámides del Sol y la Luna, la Calzada de los Muertos la Ciudadela y el Templo de Quetzalcóatl, vestigios de un pasado, fue la delicia de los miles y miles de scouts que subieron los peldaños del “lugar donde los hombres se convierten en dioses”. Aquí tuvo lugar la clausura del Moot y la representación de un nuevo sol escenificado en luz y sonido. Se entregó el cambio de bandera a quien sería la próxima anfitriona, Taiwán para el año 2004 y con música de mariachis y un delicioso pastel para todos los presentes concluyó el evento mundial.

Todo lo que se inicia, probablemente acaba. Poco a poco el campamento se desvanece quedando tan solo el recuerdo, una sonrisa en el rostro y un millón de vivencias compartidas. La aventura apenas comienza y un mensaje de paz y juventud será llevado a todo el mundo acompañado de un hálito de esperanza. México fue el hogar donde aprendieron que la cultura



y la tecnología pueden ir por un mismo camino, que el pasado y el futuro son parte de uno mismo y conforman un presente.

En palabras de Fernando Guimaraes, miembro del Comité Scout Mundial: *“Para que el escultismo cumpla con su deber de transformar la sociedad debe de estar al alcance de todos, por lo que hay que buscar las formas de hacer que el programa sea más atractivo para los jóvenes adaptándolo a las circunstancias particulares de cada región. Dando a los jóvenes el impulso para que tomen decisiones que permitan que cada individuo sea el principal agente de su propio desarrollo.”*

Sólo el buen artesano hace útil la herramienta



La función del diseñador de un sello o marca postal es transmitir una idea, un concepto o una imagen en la forma más correcta posible, entendiendo que un diseño debe de ser estético y funcional.



Para ello, el creativo debe contar con la información necesaria de lo que va a comunicar, los elementos gráficos adecuados, su imaginación y todo aquello que pueda servir para su difusión. El diseño postal debe constituir un todo, donde cada uno de los elementos gráficos que se utilicen posea una función específica, sin interferir en importancia y protagonismo a los elementos restantes.

Un buen diseñador debe comunicar las ideas y conceptos de una forma clara y directa, sabiendo lo que se quiere transmitir al público, a qué tipo de público y cuál es la misión que debe cumplir el boceto.

Amparado en estas premisas necesarias nos encontramos con Víctor Caballero Ortega, nacido en Ciudad de México en 1974 y licen-



ciado en Diseño Gráfico y Comunicación audiovisual. Scout desde los siete años conocía muy bien los valores que impregna el escultismo al beber de sus fuentes, aquellas que, haciendo de pequeños arroyos, se convierten años más tarde en caudalosos ríos. Ha asistido a todas las jamborees mundiales desde 1991 y Moots desde el 2000 y, durante el encuentro de México, trabajó como asesor de Comunicación Gráfica independiente de la ASMAC desplegando toda la creación gráfica ilustrativa y filatélica. Antes de este desarrollo, había diseñado numerosos proyectos a nivel nacional, a destacar el trabajo realizado para SONY Music para el reconocimiento en formato disco de oro al cantante Michael Jackson en ocasión de su gira por México.

La colaboración para el escultismo nacional y la OMMS había arrancado desde 1998, pero fue tras los resultados del Moot cuando recibió una invitación de la Oficina Mundial Scout en Ginebra para asumir el estudio de Identidad visual y concepto de Marca de la OMMS.

Empezó con un proyecto de tres meses y se ha convertido en la pieza básica de un proceso de más de veinte años.

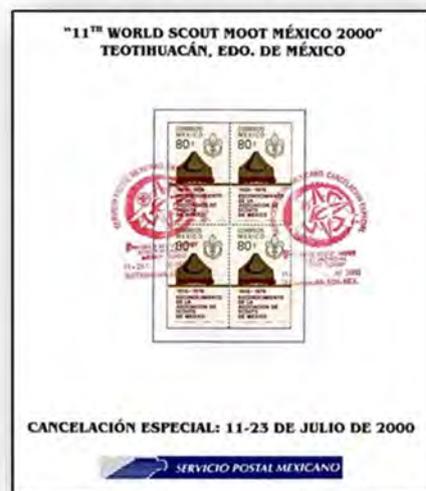
“Corría el verano de 1997, después de cientos de bocetos Quetzalcóatl mandó la inspiración que quedó reflejada en un mantel de papel VIPS” Con estas palabras Víctor C. Ortega anunciaba la creación del logo y de todo el acompañamiento propagandístico y filatélico –surgida la idea entre enchiladas, mole y chile jalapeño– del 11th World Scout Moot en México: la proyección hacia el dinamismo juvenil de la Piedra del Sol o Calendario Azteca, como es más popularmente conocida. Según la tradición dicha Piedra del Sol representa el surgimiento del Quinto Sol que, junto al lema *Tradición para el Mañana*, trata de rescatar los valores de

las civilizaciones de origen y proyectarlas hacia el futuro de nuestra propia superación en el respeto a todo lo que significa vida. Víctor C. Ortega lo consiguió y ofertó a la historia del escultismo mundial la viveza de las formas y el nacimiento de un nuevo sol.



El amplio abanico filatélico del Moot de México 2000

Deseando que este acontecimiento quedase enmarcado por un recuerdo especial de gran valor y trascendencia para la posteridad, Miguel Martagón solicitó a la Gerencia de Filatelia y Cultura Postal del Servicio Postal Mexicano una Cancelación Postal Especial alusiva al Moot, para cada una de las sedes donde se desarrollaría: Estado de Hidalgo, la tierra de los Toltecas; Estado de Puebla, la tierra de los Olmecas; Estado de Morelos, la tierra de los Tlaluicas; Estado de Michoacán, la tierra de los Purépechas; Estado de Querétaro, la tierra de los Otomíes y Ciudad de México, la tierra de los Aztecas.



Como parte de los festejos de la inauguración, la Filatelia se hizo presente en este evento con la cancelación de un sello especialmente seleccionado para esta ocasión. El Servicio Postal Mexicano aceptó esta cancelación con motivo del Moot, el timbre utilizado fue emitido en el año 1976, al conmemorar el 50 Aniversario del reconocimiento mundial a la Asociación Scouts de México A.C. Con una sencilla ceremonia el acto de cancelación se efectuó cerca de la

Aldea Mundial del Desarrollo en la Hacienda del Lago en *Villa Moot*, donde concurrieron personalidades scouts como el Dr. Jacques Moreillon, secretario mundial del Movimiento Scout, Enrique Moreno Cárdenas y Enrique A. León Langridge, presidente nacional y jefe scout nacional respectivamente de la AS-

MAC y Miguel Martagón, director del Moot. La cancelación utilizaba mostraba el logotipo del Moot Mundial que mata-

sellaba en color rojo ambos laterales de un bloque de cuatro sellos de la edición postal del timbre scout realizado en 1976. Montado sobre una hoja que especificaba “11th WORLD SCOUT MOOT MÉXICO 2000” TEO-

TIHUACAN, EDO. DE MÉXICO. CANCELACIÓN ESPECIAL: 11-23 DE JULIO DE 2000. SERVICIO POSTAL MEXICANO. Para cada sede Víctor C. Ortega había realizado un diseño acorde a sus características más significativas. La marcofilia mexicana se enriqueció con las marcas postales del Moot, y no sólo eso, los sobres utilizados llevaban grabado en relieve el logotipo principal del evento y

una franja en distintas tonalidades de colores con el lema “*Tradición para el mañana*” Así, Querétaro con la banda en color rosa; Michoacán en color gris; Hidalgo en azul; Morelos definido por el color verde; Puebla por el color naranja y por último Estado de México con una tonalidad en color morado. El color utilizado para la cancelación es

generalmente el negro, no obstante, existe una diferencia en los sobres del Estado de México y Querétaro, una variación en color rojo. Igualmente encontramos una amplia diversidad de sobres con motivos alusivos al Moot y la insignia representativa en todas sus gamas de color y diseños; otros publicitan la



Aldea Mundial de Desarrollo con el diseño que la identificaba.

Se realizó una tarjeta postal con su timbre correspondiente y el franqueo del Estado de México con dos leyendas: “Con un afectuoso Saludo” y “Desde México para el Mundo”. Los representantes de las delegaciones tuvieron un recuerdo especial del Moot al ser obsequiados con un díptico en el que indicaba “Jefes de Delegación 11th World Scout Moot Scout Mondial” en su interior mostraba seis timbres postales con las correspondientes cancelaciones de las seis sedes acuñadas para el Moot.



Igualmente, Víctor C. Ortega diseñó el logo de la Oficina de Correos del SEPOMEX para el Moot, realizando una adaptación a la insignia oficial con fondo negro y representando el inicio del correo mexicano por un estilizado *payani* o mensajero portador del correo en color azul.

Al incrementarse el tráfico postal por el uso intensivo para mensajería comercial, obligó a los servicios de correo a buscar soluciones para reducir el tiempo de franqueo de la correspondencia. Una de las primeras soluciones adaptadas fue el uso de máquinas franqueadoras o de franqueo. Estos aparatos aplican sobre la correspondencia, a través de un mecanismo, un sello o marca de cancelación la cual indica que el franqueo se ha pagado en una carta o paquete. Las cancelaciones normalmente están en rojo, aunque encontramos una variedad de

colores como el azul, negro, verde e incluso combinados. El color del franqueo en negro es utilizado para cancelar las estampillas colocadas en el sobre, mientras que el color rojo no precisaba de ningún timbre, puesto que su pago lo indicaba el propio franqueo mecánico marcado en el indicium. Existen dos variedades de franquígrafos mecánicos que promocionaron el Moot de México 2000, uno en color negro y el otro en color rojo. Ambos muestran en su banderín –o rodillo portador de un dibujo, leyenda o inscripción publicitaria– el logotipo del evento, la flor de lis mundial y el año 2000. En el fechador indican la localidad: México D.F. y el día de franqueo y su indicium marca el valor postal con los indicativos Correo MEXICO, el número de máquina y el diseño estilizado de las alas de un águila y dos nopales.



AGRADECIMIENTOS:

Mi mayor agradecimiento a los hermanos scouts de México que han proporcionado indicaciones, muestras y fotografías para la realización de este artículo y muy especialmente a: Marco Antonio Contreras Mercado; Francisco Felipe de Jesús Pérez Alejandre; Víctor Caballero Ortega; Carmen Patricia García Torres; Gabriel García Cruz y Jesús Chucho Rivero Alcocer.

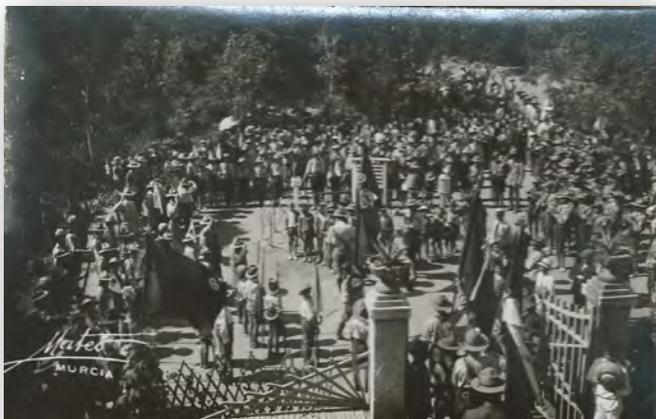
LA TARJETA POSTAL SCOUT

Julián Rodríguez Fernández (002)

SIERRA ESPUÑA, EL CAMPAMENTO DE LOS EXPLORADORES DE MURCIA A TRAVÉS DE LAS TARJETAS POSTALES DEL ESTUDIO FOTOGRÁFICO "MATEO"

ABSTRACT: SIERRA ESPUÑA, THE MURCIA SCOUTS 'SUMMER CAMP THROUGH THE POST-CARDS OF THE PHOTOGRAPHIC STUDIO "MATEO". "Mateo Hermanos Fotógrafos" was the name of the photographic studio founded by Carlos and Eliseo Mateo Lopez (sons of also photographer Juan Mateo Fernandez), addressed at Calle Rambla, 3 and 14 in Murcia (city in the Southeast of Spain), which operated approximately between 1921 and 1933. They collaborated with several periodical publications, especially in the extraordinary issues of the Murcia daily "La Verdad"; but, in addition, the Mateo Brothers always had a strong connection with the Murcian Scouts; both brothers forming part of Murcian Scouting, Carlos (photographer and filmmaker) would be a representative in Murcia of the Fox company (active between 1925 and 1936) and he was a Scouter of the Scout Association of Murcia and, in numerous snapshots, he reflected the scouting activities of the second longest-standing Spanish Scouting camp held from 1917 to 1938, also during the Spanish Civil War, the Sierra Espuña Camp.

"Mateo Hermanos Fotógrafos" era el nombre del estudio fotográfico fundado por Carlos y Eliseo Mateo López (hijos del también fotógrafo Juan Mateo Fernández), con sede en la calle Rambla, 3 y 14 de Murcia, que funcionó aproximadamente entre 1921 y 1933. Colaboraron con varias publicaciones periódicas, especialmente en los números extraordinarios del diario "La Verdad" de Murcia; pero, además, los Hermanos Mateo siempre tuvieron una fuerte vinculación con los Exploradores murcianos; formando ambos hermanos parte del Escultismo murciano, Carlos (fotógrafo y cineasta) sería representante en Murcia de la compañía Fox (activo entre 1925 y 1936), y era el Instructor fotógrafo de la Agrupación de Murcia; en numerosas instantáneas reflejó las actividades escultistas del segundo campamento más longevo del Escultismo español, el de Sierra Espuña, celebrado desde 1917 hasta 1938 (también durante la Guerra Civil española).



**Izquierda: Presentación de las banderas de las Tropas asistentes al V Campamento de Sierra Espuña (1921)
Derecha: Misa de campaña en el V Campamento de Sierra Espuña (1921)**

Las imágenes tomadas, en diversos años (prácticamente desde sus inicios), en el Campamento, son una gran fuente de información, que aportan valiosos datos para completar la historia del Escultismo en una de las regiones españolas más activas del Movimiento Scout de la época anterior a la Guerra Civil. Siguiendo la costumbre, y velando por el negocio, las imágenes también fueron editadas como tarjetas postales por la casa "Mateo", para su venta y utilización como recuerdo de las diversas actividades Scouts.

Las tarjetas postales presentadas en formato de fotografía en soporte papel gelatina, con unas dimensiones de 85 x 135 mm., y con el tipo de imagen como positivo en blanco y negro, de manera general, suelen mostrar en su anverso, en la parte inferior izquierda (o, en ocasiones, en la derecha) la firma "Mateo" y, bajo ella, "MURCIA"; en el reverso suele figurar una marca realizada con tampón (color de la tinta, generalmente azul) en la que aparecen, en la línea superior, la firma "Mateo", y en la inferior la

dirección del Estudio fotográfico, “RAMBLA, 14 – MURCIA”.



**Izquierda: Firma de “Mateo” en el anverso de la tarjeta postal.
Derecha: Tampón de tinta (azul) utilizado en el reverso de la tarjeta postal.**

En este número de la revista, presentamos algunas de las tarjetas postales más conocidas, correspondientes a los Campamentos de 1921, 1925 y 1929.



**Izquierda: Exploradores de 1ª categoría en el XIII Campamento de Sierra Espuña (1929) (el Scout erguido, con gafas, es alguien bien conocido del Escultismo murciano, Florentino Lapuente “Tomahawk Rojo”)
Derecha: Reverso de tarjeta postal editada por “Mateo” con la marca habitual del tampón**

La producción de “Mateo” fue abundante, en lo que a tarjetas postales del período 1921 – 1936 relacionadas con Sierra Espuña se refiere (aunque las fotografías de campamentos de los años anteriores, también se prodigaron en diversos medios de comunicación de la época).



**Izquierda: Isidoro de la Cierva, fundador del Campamento de Espuña, en Fuente Rubeos, haciendo entrega de un diploma a la Constancia, a un Explorador, en el IX Campamento de Sierra Espuña (1925).
Derecha: El General Francisco Ortega (gobernador militar de la plaza de Murcia), arengando a las Tropas de Scouts en el V Campamento de Sierra Espuña (1921), durante la imposición de la medalla de oro a la constancia a la Tropa de Exploradores de Águilas, desde el “Torreón de los Exploradores” en lo alto del Morrón de Totana.**

Agradecimiento a mi Hermano Scout y Socio del Club, José María López Lacárcel” Jaguar”, por sus comentarios y apuntes sobre los Hermanos Mateo.

Piezas de la colección del autor.

COLECCIONISMO

Fernando A. Rodríguez-Mier. Ptaysanwee, Hathi (165)

John - Jack Travers Cornwell “The Boy” UN SCOUT DE COLECCIÓN

Dentro del mundo del coleccionismo son muchas las áreas en las que podemos desarrollar nuestra afición y, aunque parezca que cada una de ellas es independiente de la otra, muchas terminan encontrándose en ese “eslabón perdido” común a todas ellas. La filatelia y por defecto el filatelista, tiene como objetivo principal la colección de sellos de correos; pero, este hobby va más allá, extendiéndose al coleccionismo de cartas, documentos y objetos relacionados con el correo y su historia. Rizando el rizo podemos profundizar y encontrar personas que se dedican dentro de ella, a una colección muy concreta de determinada característica. El sello postal nació como una necesidad de pagar el costo del transporte de una carta o documento, y de ahí dándole el carácter de documento privado e inviolable, sólo pudiendo ser abierto por su receptor. Cuando aún no había nacido el sello postal los documentos, cartas y pliegos, eran cerrados con sello de lacre por un cuño que representaba a su emisor o remitente; con el tiempo el lacrado de documentos fue reemplazado por una estampilla similar al sello postal, que daba valor y “sellaba”, indicando el pago de unos derechos en el documento; en este caso hablamos del “papel sellado” y los “timbres fiscales”. Esta ciencia es la sigilografía, la paleografía y la archivología. A la par de la filatelia, nace la cartofilia o la deltiología, estudio y coleccionismo de postales, y dentro de este mundo, en particular, nace la carto-filatélica, conocida como “máximum”, por pretender englobar dentro de una misma pieza: una postal determinada, con sello determinado, que generalmente es la coincidencia pictórica o gráfica del sello y la postal. Las postales se popularizaron hacia 1870, gracias a los avances de la fotografía y de la impresión, haciendo más económica su comercialización, hasta ahora privilegio de ciertas clases sociales que en el siglo XVII la habían comenzado a usar como una forma de enviar tarjetas de felicitación.

TRES IMÁGENES DIFERENTES Y UN MISMO PERSONAJE

John Travers Cornwell, mejor conocido como “Jack” o “Boy”, nació el 8 de enero de 1900 en Leyton, en el seno de una familia de clase obrera. Tuvo una infancia normal, al acabar los estudios básicos —a los 14 años— empezó a trabajar como repartidor de cerveza. En sus años escolares ingresó en el Movimiento Scout, en el que permaneció hasta poco tiempo antes de ingresar en la marina, lo cual no le fue fácil. Por dos ocasiones intentó enrolarse siendo rechazado por su edad, finalmente lo logró en 1915, sin el permiso de sus padres y gracias a la recomendación de su patrón. Durante seis meses participó de la instrucción militar en el cuartel naval de Keyham, Plymouth (HMNB Devonport), siendo enrolado en el crucero H.M.S Chester (Fig. 1) como Guardiamarina de Primera Clase, y asignado a la dotación de artillería del cañón de proa con el número de servicio J/42563. Su misión consistía en transmitir la información recibida desde el puente de mando al artillero apuntador. Creo justificable hacer una nota aclaratoria, en algunos escritos de lengua inglesa hacen referencia que Cornwell, hizo su instrucción naval en la base HMS Vivid, es parcialmente correcto. His Majestic’s Naval Base (HMNB) Devonport es el área en general incluyendo dependencias, campos de ejercicio y entrenamiento, almacenes, etc. Y His Majestic’s Service (HMS) Vivid, hace referencia al barco fondeado en el puerto donde hacían las prácticas los artilleros navales. Hablamos de “His”, teniendo en cuenta que, para la época de Cornwell, la Reina Victoria había fallecido y su nieto, Jorge V, era su sucesor.



Fig. 1. Postal del *H.S.M Chester* a los pocos días de su botadura, a la derecha gorro de mariner del *H.M.S. Chester*, en el argot militar español es conocido como “Lepanto”

La condición de isla había hecho que la Gran Bretaña, ya por tradición y por historia, desarrollara fuertes nexos con el mar. Su marina tenía mucha experiencia, lo que les daba un cierto dominio naval. Durante la guerra, los británicos eran conscientes de que debían mantener el control de los mares para poder dar continuidad a su relación comercial con las colonias. El acoso alemán obligó a los británicos a ir en busca del enemigo en la tarde del 31 de mayo de 1916. Entre las 18:30 horas y el final del atardecer, en torno de las 20:30 horas, la Gran Flota británica y la Flota de Alta Mar alemana se enfrentaron frente a las costas de Dinamarca, en el Mar del Norte; lo que pasó a llamarse la Batalla de Jutlandia, el mayor combate naval de la Primera Guerra Mundial. Durante el enfrentamiento, Jack recibió una tremenda herida de metralla en el pecho proveniente de la casamata del cañón de proa al que estaba asignado como receptor de radio y asistente del artillero o apuntador, quedando muy herido al lado del cañón, con el resto de la dotación muerta o gravemente herida a sus pies. Fue desembarcado en Grimsby e ingresado en el hospital donde falleció al día siguiente¹.

Inicialmente, debido a la pobreza de su familia fue enterrado en una fosa común (Square 126, Grave 323), del Manor Park Cemetery de Londres. El 17 de julio de 1916 fue publicado en todos los periódicos del Reino Unido el informe sobre la batalla firmado por el Almirante Jellicoe en el que, en un pequeño apartado final, destacaba la valentía de este chico en base a las referencias que el Capitán del *H.M.S Chester* había facilitado, proponiéndole para la máxima condecoración: la Cruz de la Victoria al mérito naval (O.N. J42563)², otorgada personalmente por el rey Jorge V a su madre el 16 de noviembre de 1916. Cornwell es la persona más joven que ha recibido tan alta distinción por “actos de extraordinario valor ante el enemigo y que conllevan un riesgo extremo de la propia vida”.

Al mismo tiempo su padre y su tío estaban combatiendo en el frente francés. Todo esto sirvió para alimentar la fabulación de diarios y escritos; así se fue construyendo un héroe que, de igual forma se transformó en mito (Fig. 2). Entre unos y otros –periodistas e ilustradores– le ponían cargando a él solo la recámara del cañón con un proyectil de 140 kilos y apretando el botón de disparo, con el cual alcanzó al Wiesbaden alemán, siendo este el último proyectil lanzado por el *H.S.M Chester*. Mientras unos le situaban en una posición erguida cerca del cañón, esperando órdenes del puente de mando y rodeado por sus compañeros muertos o heridos; otros contaban que le habían encontrado sentado al lado del cañón con el ojo cerca del visor de tiro³. Fue de tal grado el furor propagandístico y la excitación del pueblo que se imprimieron postales, se bautizaron escuelas, colegios, plazas, nuevas barriadas y calles con el nombre Jack Cornwell.

BIBLIOGRAFÍA

¹ Scouts Australia. “*Yarns by B-P.*” The Scout Association of Australia. 1984

² Fowler, S. “*Tracing your First World War ancestor: A Guide for family historians*” Issue 19752, p.9085. Londres. 15 Sep 1916.

³ London Gazette. “*John Travers Cornwell*”. Pen&Sword Books Ltd, Yorkshire. 2013.



Fig. 2. Imagen de Cornwell, en la portada del diario “The War”. Se muestra a un chico en la cubierta del barco, desafiante ante el bombardeo del enemigo, en un mar crispado y con un barco ligeramente escorado, detrás de él la casamata y compañeros heridos en el suelo.

Pero, las noticias sobre Jack Cornwell traspasaron fronteras, cruzaron el mar y al igual que en otros países, en España se hicieron eco a la noticia de la batalla de Jutlandia, todos querían hablar del “niño”, del héroe de Jutlandia. El Heraldo de Alicante, el sábado 29 de julio de 1916, con elocuencia se explaya describiendo el suceso, lleno de metáforas e hipérbolas, costumbre de la redacción de la época. Sin embargo, comete un error, el cual aclararemos más adelante: “... He tenido un retrato de John en mis manos. -dice el redactor-. Un retrato de cuando él, con todas sus ilusiones, se alistaba en otro buque, en el “Lancaster”, para iniciar sus servicios. En ese retrato se le ve ya impávido, con un leve tinte de tristeza que asusta, como si en sus ojos grandes, profundos, misteriosos, se reflejara el presagio de la próxima tragedia de su gloria...” Sólo, puedo añadir, que la tristeza, no era de un presagio, era fruto de un corazón roto bañado en la soledad de la pena, es la foto de su hermano George. Aclaremos entonces lo de la fotografía de nuestro héroe. Actualmente, hacerse una fotografía no implica, mayores costos si se desea tenerla impresa. Para la época de Cornwell, era un privilegio de muy pocas personas, donde primaba más tener pan sobre la mesa, que gastarse el dinero en una fotografía. Jack Cornwell, jamás tuvo la oportunidad de hacerse una foto, su sueldo de repartidor de cervezas no daba para ese tipo de lujos.

La fotografía oficial de Cornwell usada en muchas postales fue hecha posteriormente a su muerte, para ella posó su hermano George (un año menor). En la gorra puede leerse *H.M.S Lancaster*, dotación a la cual pertenecía su hermano. Tiempo después se corrigió el error y se manipuló la foto, cambiándolo por el de *H.M.S Chester*. Es común ver postales con uno u otro nombre (Fig. 3). Algunos, discuten que quien posó para la foto fue su hermano Ernest, pero éste era dos años mayor, y para la fecha en que se hicieron los reconocimientos y homenajes, George tenía 15 años, mientras Ernest estaba a punto de cumplir los 19 años⁴.

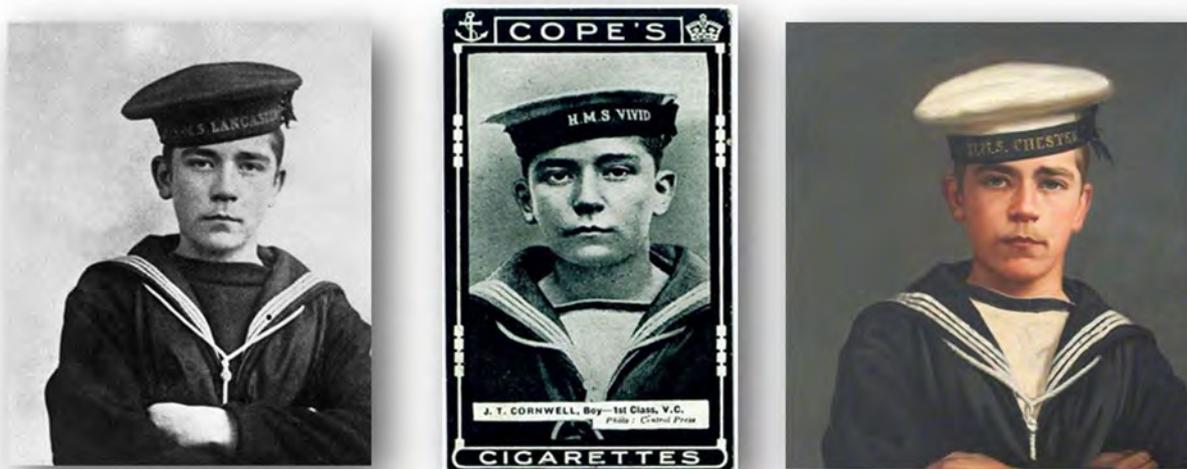


Fig. 3. En la imagen de la izquierda podemos ver la cinta en el “lepanto” con el nombre de *HMS Lancaster*, en la del centro *HMS Vivid* y en la de la derecha con el de *HMS Chester*.

⁴ Lewis, J.E. “*The Mammoth Book of Heros*”. Constable&Robinson Ltd. Reino Unido. 2002.



Fig. 4. Cuadro de la izquierda, replica de la Victoria Cross, con cinta azul, que le fue otorgada de forma póstuma el 16 de noviembre de 1916. Posteriormente, el 1 de abril de 1918, se oficializó que todas las medallas deberían llevar cinta roja. Abajo versión actual, no es una copia, de la Victoria Cross con cinta roja.



Otro dato a tener en cuenta en la cartofilia de Jack Cornwell y que probablemente muchos ya se habrán percatado, es lo referente al color de la cinta de la medalla Cruz de la Victoria (Victoria Cross - VC-), en algunas postales aparece con cinta roja; lo que es un error de interpretación (Fig. 4).

La Victoria Cross, Cruz Victoria o Cruz de la Victoria, es la condecoración militar británica más allá al valor “frente al enemigo”; puede ser entregada a militares de cualquier rango o incluso a civiles cuando sus acciones que den mérito a ella, ocurran bajo mando militar. Fue establecida el 29 de enero de 1856, por orden de la Reina Victoria, para condecorar a los héroes de la Guerra de Crimea (1853-1856); están fabricadas en bronce procedente de los cañones capturados al Imperio Ruso, en la toma de Sebastopol. Cuando se creó la condecoración se especificó que la cinta debería ser roja (“Crimson red”), para las concedidas al ejército y azul (“Navy Blue”), para la concedida a la marina. Sin embargo, el 1 de abril de 1918 con la oficialización de la Royal Air Force, el azul paso a ser su distintivo y todos los marinos que habían sido premiados con la versión naval tuvieron que cambiar su cinta azul por la roja. Archivos Nacionales ADM 116/1811. No obstante, en el caso de Jack Cornwell, al ser una condecoración póstuma y que no portaría públicamente, no estaba sujeta a la nueva legislación, por ello oficialmente su cinta seguiría siendo azul.

UN SELLO PARA CORNWELL

Como ya se ha dicho en más de una ocasión, en el Reino Unido, en la época que nos concierne, los sellos postales no podían llevar otra imagen que no fuera la de la Reina o la del Rey. En algunas ocasiones se permitía la imagen de “Britannia”, sin embargo, la silueta o una pequeña imagen del monarca, siempre la acompaña. Por lo tanto, hacer un sello postal para Cornwell por más que haya sido un héroe de la batalla de Jutlandia y el deseo popular, era imposible. El cadáver fue exhumado el 29 de julio de 1916 –cincuenta y seis días después de su muerte– de la fosa común en la que había sido depositado previamente. Sus restos, llevados al mismo cementerio, fueron depositados en una nueva tumba con una magnífica lapida, pagada con suscripciones voluntarias⁵ (Fig. 5). Su epitafio reza: “*No es la riqueza o los antepasados, sino una honorable conducta y una noble disposición, que hace que los hombres sean grandes*”.

⁵ Connelly, M. “*The Great War, Memory and Ritual: Commemoration in the city and East London, 1916-1939*”. The Boydell Press. 2002.



Fig. 5. A la izquierda tumba de Jack Cornwell en Manor Park Cemetery and crematorium. Forest Gate, Borough de Newham Greater London, Inglaterra. Plot: Section 55 West, Grave 13. En la imagen de la derecha podemos ver el registro de donativos, cada donante escribía su nombre y la cantidad donada, que era depositada en una alcancía sellada. El colector, aportaba ante las autoridades competentes de la oficina de guerra, el formulario y la alcancía con su contenido, los valores deberían coincidir.

¿Qué es una suscripción popular voluntaria? Principalmente, son donaciones económicas directas a cambio de algo que se recibe y, como nunca ha fallado, la imaginación popular buscó su “quid pro quo” simbólico. Se diseñó una estampa con la imagen de Cornwell, en forma de sello, incluso dentado; que se entregaba a cambio del donativo, sin importar el valor dado. A la par de este símil de sello, apareció otra estampa en forma de Cruz Victoria, troquelada, con la imagen de Cornwell en el centro. (Fig. 6). La colecta fue muy positiva, pudiéndose hacer un funeral con procesión solemne del cadáver, acudiendo Boy Scouts, compañeros de la escuela naval, sobrevivientes del *H.M.S Chester*, altos cargos militares y civiles.



Fig. 6. Dos imágenes, dos diseños, para un mismo objetivo, recolectar fondos para pagar los gastos para una tumba digna y sufragar los generados. En la estampa de la izquierda podemos observar los bordes dentados, a imitación de un sello postal.

Tuvieron que pasar 90 años, hasta que en 2006 se creó un Sello Conmemorativo con la imagen de Cornwell. Para la celebración del 150º aniversario de la creación de la Cruz Victoria. El Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte crearon un sello bajo el tema “Medallas y distintivos de honor”, con un valor de 32p. Fue diseñado por Atelier Works. Impreso por Enschedé en multicolor y con un tamaño de 41x30mm, perforaciones 14,5x14. Comercializándose el 21 de septiembre de 2006. El Código de catalogo es: Número de estampilla GB2395; número AFA GB2650; WNS GB079.06 (Fig. 7). En la estampilla podemos ver la Cruz Victoria con cinta azul, categoría naval.

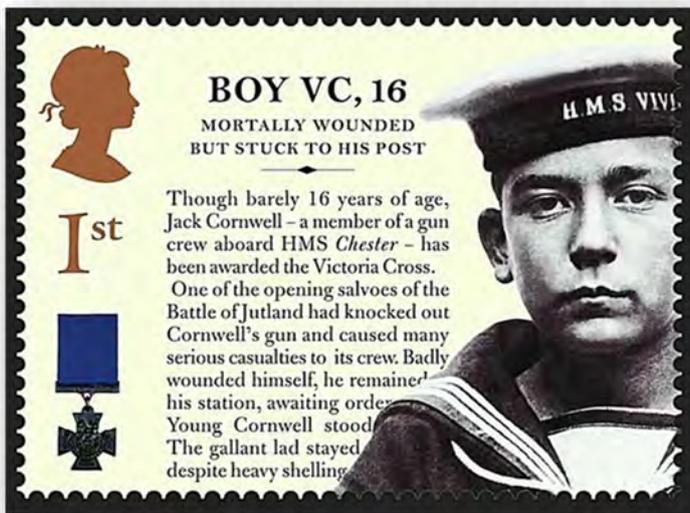


Fig. 7. Sello conmemorativo de los 150 años de instauración de la medalla “Cruz Victoria”. “The Boy”, Jack Cornwell, fue el más joven de los galardonados en recibirla; en 2006, fue acreedor a un sello postal en su honor, figura su imagen y, al costado superior izquierdo, el de la reina Isabel. Bajo el lema “I only did my job” –“yo solo hice mi trabajo”– Cornwell, como buen Scout, cumplió con su deber.



Sobre de presentación (First day cover), 22 x 12,5 cm, formato DL, de bolsillo. De las 1356 personas galardonadas, seis fueron merecedoras de este homenaje, entre ellas Cornwell.

Seguiremos haciendo este viaje por el mundo del coleccionismo para entrar en el de la filatelia, rama de la numismática que se ocupa del estudio, clasificación e inventario de las condecoraciones y, desde luego, el de la numismática.

DE INSIGNIA DE PROGRESIÓN SCOUT A MEDALLA CORNWELL

La Insignia Cornwell o “Cornwell Badge”, es una más de todas las insignias ideada y diseñada por Baden-Powell, en este caso en honor de Jack Cornwell, el chico héroe de la batalla de Jutlandia en 1916. Jack Cornwell había pertenecido a la Tropa Scout del St. Mary’s Mission en Little Ilford –del distrito londinense de Newham–, era el subguía de la patrulla Leones. En sus inicios la Insignia Cornwell fue una insignia de progresión scout. Con ella Baden-Powell buscaba crear en los jóvenes scouts un personaje real, histórico y cercano, digno a ser imitado, pero no por el hecho de empuñar un arma o disparar un cañón, sino en la tenacidad, en la constancia, en la abnegación, esforzado en las adversidades. Se encasilló en el grupo de “condecoraciones al Servicio y lucha personal, sin resignación”. La insignia estaba fabricada en bronce, consistía en una flor de lis encerrada dentro de la “C” de Cornwell, debía ser llevada sobre el pecho derecho (Fig. 8). En el POR de 1917, regla 54 se establecieron los criterios para su obtención:⁶

1. Ser scout de primera clase.
2. Pasar una prueba de resistencia física deportiva o como alternativa haber obtenido una de las condecoraciones por Gallardía o haber padecido heridas en el cumplimiento de un acto heroico.
3. Obtener la especialidad de Misionero.
4. Obtener dos de las siguientes especialidades: Remero, Piloto de embarcación, Pescador, Señalizador, Astronomía, Salvavidas, Vigilante o haber obtenido la especialidad de Servicio Público como Vigilante de Costas.
6. Obtener un informe favorable de un scouter o cualquier otra persona seria y responsable sobre: Industria y Esfuerzo (trabajo), Obediencia y disciplina, Integridad, Puntualidad y asistencia.



Fig. 8. Imagen superior Insignia Cornwell de progresión scout; a la derecha imagen de un scout que ha superado todas las pruebas para obtenerla. Sobre su bolsillo derecho, puede verse la especialidad de Servicio público como Vigilante de Costas y al lado la insignia de Cornwell.

Posteriormente, en los años treinta pasó a ser considerada una condecoración. Ya no formaba parte del programa de progresión scout, a pesar de seguirse considerando la “Insignia Cornwell”.

Al pie del cañón –to be hard or to be strong– es una frase hecha que se utiliza para indicar que una persona permanece en actitud de constancia ante una situación comprometida, difícil, penosa o adversa, cuando los demás probablemente abandonarían.

⁶The Boy Scout Association. P.O.R. –Policy, Organisation & Rules-. Regla 54, Cornwell badge. Londres. 1917

Este modismo tiene su origen en la Guerra de Independencia de España contra los franceses del ejército napoleónico. En el año 1809 la ciudad de Zaragoza había sido sitiada, y los defensores del Portillo estaban mal heridos o muertos, los franceses creyeron ver una posibilidad de franquear las defensas españolas e intentando colarse en la ciudad por esta zona. Un pelotón inició el avance, pero Agustina de Aragón –esposa de un cabo de artillería- se acercó a la batería y prendió la mecha del cañón que aún apuntaba al centro de los soldados enemigos, evitando la entrada de los franceses y manteniendo la defensa de la brecha abierta. Agustina se mantuvo en la decisión de permanecer junto al cañón donde sus artilleros habían caído en combate y, ocupando su lugar, disparó la pieza contra el enemigo. Su gesto simbólico y valiente no sólo ha pasado a la historia, sino que dio lugar a esta expresión que significa resistencia y heroicidad ante una situación límite⁷.

Obviamente, Baden-Powell, no deseaba scouts que estuvieran literalmente al pie del cañón; en los años treinta, en Europa sonaban tambores de guerra a pesar de que el pueblo ansiaba la paz. Había muchos chicos que, por motivos de salud, debían mantenerse hospitalizados, postrados o imposibilitados de poder disfrutar de las actividades scouts con normalidad. Para estos chicos, amantes del Movimiento Scout, verdaderos luchadores en las adversidades, Baden-Powell quería darles un hálito de esperanza; por ellos y para ellos, cambiaron las condiciones para obtener la Insignia Cornwell. Sólo era otorgada por las oficinas centrales de Londres a solicitud de un scouter y después de un escrupuloso análisis (Fig. 9). En el POR de 1933, regla 376 a 379, se especifica que la Condecoración Cornwell será otorgada “A la máxima excelencia, por la gran integridad y devoción al deber, junto al gran coraje y resistencia”⁸ (Fig. 10).



Fig. 9. Roger Kingsford, guía de patrulla, de la Tropa Rangatira, Nueva Zelanda; durante muchos años debido a una osteomielitis, tuvo que permanecer postrado y sometido a intensas y dolorosas curas de limpieza, para extraer tejidos desvitalizados y necróticos. En 1941 fue uno de los primeros civiles en todo el mundo donde se experimentó por primera vez el uso del antibiótico conocido como “Penicilina”, lográndose su curación.

⁷ Solís, R. “*La Guerra de la Independencia española*”. Editorial Noguer. 1973

⁸ The Boy Scout Association. P.O.R. -Policy, Organisation & Rules-. Regla 376 a 379. Cornwell Award. Londres. 1933



Fig. 10. Insignia Cornwell, otorgada el 1º de mayo de 1940, por su resistencia y heroicidad ante su enfermedad. Aunque aparece la firma de Baden-Powell, no es una firma autógrafa, recuerden que Baden-Powell desde 1938 se encontraba en África. La firma facsímil, de Baden-Powell se encontraba en Londres en las oficinas centrales del Movimiento Scout, todos los documentos de esta época –excepto los legales– son con firma facsímil.

Para los amantes de la historia y el coleccionismo la numismática no se quedó atrás. En memoria de Cornwell, en el año 2016, aniversario de su fallecimiento, se acuñó una moneda de 5 libras (5GBP) con un valor equivalente a 5,86 EUR. En la categoría de “monedas de no circulación”, Historias de guerra, Centenario de la Primera Guerra Mundial, con un peso de 28,28 g en plata de 925 y un diámetro de 38,61 mm circular de borde elevado, sin grabar (Fig. 11). Con el número de acuñación N#102236 y catálogo Sp#4863, KM#1392. Por el anverso, el retrato de la Reina y la inscripción: Elizabeth II·D·G·REG·F·D·5 POUNDS·2016·J.C y por el reverso el retrato de John Cornwell, con la inscripción: 1914 THE FIRST WORLD WAR 1918 JACK CORNWELL VC



Fig. 11. Moneda conmemorativa de la Primera Guerra Mundial, en memoria de Cornwell, acuñada en plata. Fue acuñada otra versión de plata dorada, con iguales características morfológicas, excepto que su peso es de 39,9 g una diferencia de 11,62 gramos en oro.

No puedo finalizar este artículo de Cornwell sin hablar de una carta manuscrita enviada desde el *H.M.S Vivid*, a su familia y que se conserva en el Imperial War Museum, bajo el número de “Document 8267”. Recordemos que es un niño que hace de hombre para participar de una guerra, en la que él voluntariamente ha querido participar; intentó alistarse por dos veces siendo rechazado y finalmente admitido. En dicha carta, este niño-hombre, en la parte de la posdata deja ver su verdadera naturaleza infantil, desaparece el hombre y aflora el “Boy Scout”. Dice a su madre: “...kisses particularly to the chickens and the cats...” Escribía Jacinto Benavente: “En cada niño nace la humanidad”. Cada vez que un conflicto intente aflorar, las partes involucradas deberían buscar ese niño escondido en algún rincón de sus corazones.

El 11 de noviembre de 1918 finalizó la Primera Guerra Mundial dejando un cruento y trágico balance. Las armas mataron directamente en torno a diez millones de personas y dejaron heridas otros veinte millones, que finalmente acabaron muriendo o quedaron con gravísimas secuelas, mutiladas para el resto de sus vidas. Si se tiene en cuenta otras causas indirectas de la guerra, como la malnutrición y las enfermedades, las cifras se disparan. Los civiles contabilizados ascienden a siete millones de muertos, muchos de ellos mujeres, niños y ancianos.

Incontables cayeron en los campos de batalla y sus restos reposan en los cementerios de Waregem, Zonnebeke, Hooglede, Passendale, Kemmel, Langemark, Vladslo, Poperinge, entre otros. Campos donde hoy florecen las amapolas, por eso en el mundo anglosajón, el final de la Gran Guerra se la conoce como el “Poppy Day”, celebrado cada 11 de noviembre⁹.

Reconocido por las oficinas centrales de los Boy Scouts en Londres, el primer Boy Scout que falleció en territorio británico portando el uniforme scout fue George Taylor, de 15 años, que prestaba vigilancia en las costas de Scarborough, puerto costero en el Mar del Norte, el 16 de diciembre de 1914. La guerra ocasionó una disminución de la producción industrial y agrícola. Las reservas de oro y las inversiones se redujeron, toda Europa entró en una grave crisis económica. A pesar de los esfuerzos realizados para provocar la paz mundial con el Tratado de Versalles, las potencias vencedoras permitieron que se incumplieran algunos de los términos establecidos, lo que provocó el resurgimiento del militarismo y del nacionalismo agresivo de Alemania y los desórdenes sociales en gran parte de Europa, agudizando la crisis económica¹⁰. Muchos otros soldados que de jóvenes habían participado del Escultismo cayeron en el campo de batalla, y la lista se haría interminable. La “Guerra que debía terminar con todas las guerras”, nombre con el que fue conocida durante los años 20 a la Primera Guerra Mundial, no cumplió con su objetivo, por el contrario, dejó abiertas las puertas a la Segunda Guerra Mundial.



⁹ Moore, R. *Poppy Day*. Hodder Children's Books. 2000.

¹⁰ Hargrave, J. “*The Great War brings it home: The natural reconstruction of an Unnatural Existence*”. Constable & Company Ltd. Londres. 1919.

LA PIEZA DEL TRIMESTRE

Julián Rodríguez Fernández (002)

BLOQUE DE 18 SELLOS CON LA SOBRECARGA DE TIPO 2 ("SCOUT'S FUND") A BENEFICIO DE LOS SCOUTS, SIAM 1920

ABSTRACT: 1920 SIAM "SCOUT'S FUND" SECOND ISSUE, BLOCK OF 18. The King of Siam (currently Thailand), Vajiravudh (known as Rama VI) was the Sixth monarch of Siam under the House of Chakri, son of Chulalongkorn, ruled from 1910 until his death in November 25, 1925. Rama VI established Wild Tiger Scouts Corps in 1911. A visit by Baden-Powell to Siam prior to 1920 resulted in the most enthusiastic support of Scouting. In 1919, it was decided to issue a set of charity labels (overprinted stamps, six on each issue, and postal cards) to raise funds for the Wild Tiger Scouts Corps. There were three overprint types. Type II overprints shows: Siamese (Thai) text: "Help raise funds for Scouts", Tiger cub face and English text: "Scout's Fund". On the reverse of the stamps of the Type I and Type II issue, various control marks were applied, one of them was that of "Dusit Rajdhani" (Royal Palace). 8,000 issued for the 2s + 3s stamp (brown color); here is showed a block of 18 stamps with the control mark of "Dusit Rajdhani".

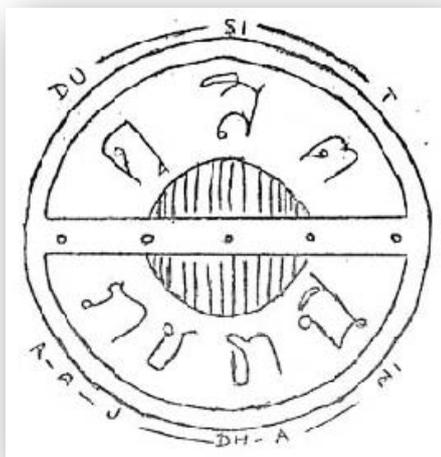
El rey de Siam (actualmente Tailandia), Vajiravudh (conocido como Rama VI) fue el sexto monarca de Siam bajo la Dinastía Chakri, hijo de Chulalongkorn, gobernó desde 1910 hasta su muerte el 25 de noviembre de 1925. Rama VI estableció el Wild Tiger Scouts Corps (Boy Scouts tailandeses) en 1911. Una visita de Baden-Powell a Siam antes de 1920 resultó el apoyo más entusiasta para el incipiente Movimiento Scout en el país. En 1919, se decidió emitir un conjunto de sellos (sobrecargados, seis por cada emisión prevista) y enteros postales para recaudar fondos para el Wild Tiger Scouts Corps. Hubo tres tipos de sobrecarga (Tipo I, II y III, correspondientes a primera, segunda y tercera emisión), con importantes diferencias en su diseño, desde la primera (Tipo I) hasta la tercera (Tipo III).



Bloque de 18 sellos del valor 2s+3s de la Segunda Emisión a beneficio de los Scouts de Siam (1920)

Específicamente, la de Tipo II muestra lo siguiente (costa de tres niveles):
 Texto (tailandés): "Ayude a recaudar fondos para los Scouts" (nivel superior).
 Cabeza de tigre (nivel central).
 Texto en inglés: "Scout's Fund" (nivel inferior).
 8.000 sellos fueron emitidos para el valor 2s + 3s (color marrón) de la segunda emisión.

En el reverso de los pliegos de los sellos (100 ejemplares), tanto de la Primera como de la Segunda emisión se aplicaron diversas marcas de control.



Marca de control "Dusit Rajdhani"

Entre las marcas utilizadas en la Segunda Emisión de sellos con la sobrecarga "Scout's Fund", fue utilizada la correspondiente a "Dusit Rajdhani" (Palacio Real). Aquí se muestra un bloque de 18 sellos con la marca de control de "Dusit Rajdhani" en el reverso.



Marca de control "Dusit Rajdhani" en Bloque de 18 sellos de la segunda emisión a beneficio de los Scouts de Siam

Pieza de la colección del autor.

SIN FRONTERAS

Alessandro Pierotti (Presidente interino de la IFSCO y del Comité Organizador de la 13ª EuroScout)

Euro Scout 2022

COMACCHIO (ITALIA)



Las restricciones pandémicas han influido profundamente en la agenda filatélica en todo el mundo. Cuidadosamente planeadas las exposiciones, esperadas con gran interés, se han pospuesto uno o (incluso) dos años (y también se han cancelado). La **EuroScout 2020**, que debería haberse celebrado a principios de mayo de 2020 en Comacchio, ahora está prevista para **Septiembre de 2022**.

Comacchio es una ciudad italiana en el delta del río Po, conocida por su paisaje y su historia bimilenaria, pero también relacionada con un hito de la Filatelia Scout, a saber, el nacimiento de la Federación Internacional de Organizaciones de Filatelia Scout y Guía (IFSCO) en 2000, tras un proceso de cuatro años.

Todo comenzó un fin de semana en la primavera de 1996, cuando Arge Pfadfinder, la asociación alemana de Filatelia Scout-Guía, invitó a los filatelistas Scouts y Guías europeos a presentar sus colecciones para un evento especial de tres días.

El evento, denominado EuroScout, tuvo lugar en Grafing, cerca de Múnich. La recepción fue tan entusiasta que los filatelistas austriacos, allí presentes, se ofrecieron a organizar un evento similar dos años después. Eso marcó el nacimiento de esta exposición bienal organizada en diferentes ubicaciones europeas con el patrocinio de la Sociedad filatélica nacional de Tema Scout-Guía correspondiente.

Así, en 1998 los representantes de estas asociaciones se reunieron en Schwanberg, en el Castillo de Limberg, para el “Coloquio de Limberg”, y decidieron crear una federación internacional. Gottfried Steinmann, quien dirigía estas discusiones, ya se había puesto en contacto con los representantes de los filatelistas Scouts y Guías de los Estados Unidos, en la Exposición “Pacific 97” en San Francisco. Esta decisión fue luego aprobada por la dirección de cada Sociedad filatélica nacional para que, en la tercera edición de la Exposición en 2000, en Comacchio, se estableciera formalmente la IFSCO.



Trepponti, Comacchio. Emilia Romagna, Italia

EuroScout incluye exposiciones de sellos, documentos postales y literatura filatélica, así como tarjetas postales, viñetas, etiquetas, y recuerdos dedicados al Escultismo y Guidismo. Cualquier persona interesada puede solicitar exponer y la entrada a la exposición es gratuita. Numerosos participantes visten su propio uniforme Scout con la pañoleta conmemorativa especial, producida en cada ocasión. Los expositores están orgullosos de presentar sus colecciones al público. Además de las conferencias y charlas filatélicas, un intenso programa social caracteriza el evento.

Hasta la fecha, se han organizado 12 ediciones de **EuroScout**: 1996 Grafing (Alemania), 1990 Schwanberg (Austria), 2000 Comacchio (Italia), 2002 Gante (Bélgica), 2004 Praga (República Checa), 2006 Alcalá de Henares (España), 2008 Benken (Suiza), 2010 Chelmsford (Reino Unido), 2012 Rothenburg ob der Tauber (Alemania), 2014 Taastrup (Dinamarca), 2016 Viena (Austria), 2018 Évora (Portugal).

Una característica especial de la Exposición **EuroScout** es el premio Walter Grob, financiado por la familia del destacado coleccionista y expositor suizo (ya fallecido), pionero de la Filatelia Scout-Guía. El premio lo decide un equipo compuesto por ex presidentes de la IFSCO, y tiene como objetivo recompensar una colección “expuesta por primera vez” con el mejor desarrollo del tema Scout-Guía.



“Amigos sin fronteras”

Os esperamos en la hermosa ciudad de Comacchio en Septiembre de 2022



Club Filatélico de Scouts y Guías

Miembro de la Federación Española de Sociedades Filatélicas
(FESOFI)

Miembro de la Federación Internacional de Sociedades de Filatelia
Scout y Guía (IFSCO)

HOJA DE INSCRIPCIÓN

Apellidos:		
Nombre:	D.N.I.:	
Fecha de nacimiento (sólo para socios infantiles o juveniles):		
Domicilio:		
Población:	Provincia:	C.P.
Teléfono(s)	E-mail:	

SELECCIONAR TIPO DE CUOTA (marcar con X la elegida)											
Período	Adulto (mayor de 18 años)					Infantil/Juvenil (hasta 18 años)					
	ESPAÑA	EUROPA	RESTO	ESPAÑA	EUROPA	RESTO	ESPAÑA	EUROPA	RESTO	ESPAÑA	
1 año	16,00		27,00		42,00		5,00		9,00		16,00
3 años	39,00		65,00		97,00		13,00		17,00		37,00
5 años	61,00		104,00		123,00		17,00		22,00		49,00
Vitalicia	138,00		232,00		357,00		Importes en € (Euros)				

FORMAS DE PAGO:

- **Transferencia bancaria a la c.c. del Club** (BANKIA – IBAN: ES52 2038 1023 7060 0035 7750 / BIC: CAHMESMMXXX) (adjuntar fotocopia de la transferencia)
- **Talón nominativo a nombre de “Club Filatélico de Scouts y Guías”** (añadir 4 € como gastos bancarios)

Enviar la hoja de inscripción junto con
copia del justificante de pago a:

FIRMA DEL SOLICITANTE

Paloma Jover de Celis (*Tesorerera*)
C/ Olivino, 9
Aravaca – 28023 MADRID
(ESPAÑA)

FECHA:



¿ QUÉ ES ?

- Una Sociedad Filatélica (integrada en la FESOFI), fundada el día 13 de marzo de 1986, que agrupa a todas las personas interesadas en la Filatelia, fundamentalmente de Tema Scout-Guía.
- Miembro fundador de la IFSCO (Federación Internacional de Sociedades dedicadas a la Filatelia Scout y Guía).

¿ QUÉ PRETENDE ?

- Dar a conocer el Escultismo y Guidismo por medio de una afición común.
- Fomentar la Filatelia Infantil y Juvenil.
- Promocionar la Filatelia Temática Scout-Guía, principalmente.
- Ayudar a mejorar el nivel y calidad de los filatelistas de Tema Scout-Guía.
- Establecer contactos con otras sociedades similares del resto del mundo.

¿ CÓMO LO REALIZA ?

- Publicando una revista trimestral: *“El Explorador Filatélico”*.
- Organizando Exposiciones de Tema Scout-Guía.
- Impartiendo Conferencias sobre Filatelia Temática Scout-Guía.
- Presentando a los jóvenes la Filatelia Scout-Guía en Jamborees Mundiales.
- Preparando Publicaciones filatélicas referidas a Escultismo y Guidismo.
- Fomentando encuentros periódicos entre los Socios del Club.
- Promocionando colecciones de competición.

¿ CÓMO PERTENECER AL CLUB FILATÉLICO DE SCOUTS Y GUÍAS ?

- Completando la ficha de inscripción correspondiente.
- Pagando la cuota establecida, según la modalidad escogida.

¿ DÓNDE NOS PUEDES ENCONTRAR ?

- Sede social:
C/ Hortaleza, 19 – 1º izquierda – 28004 Madrid (ESPAÑA)
- Dirección postal:
Apartado de Correos 33027 – 28080 Madrid (ESPAÑA)
- Teléfono: (+34) 915 219 158.
- Fax: (+34) 915 210 897.
- Correo electrónico (e-mail): clubfilscoutguia@hotmail.com
- Página web: <http://www.clubfilscoutguia.org>